

SM City Zamboanga

SM City Zamboanga 以破紀錄規模 LED 數位看板
點亮菲律賓南部最大島嶼

案例簡介

地點：民答那峨, 菲律賓

行業：零售

產品使用：

- SMP-2200 × 3
- 專業方案

SM City Zamboanga 於 2026 年 3 月 20 日正式開幕，為菲律賓 SM Supermalls 第 90 座據點，亦為三寶顏市迄今最具企圖心的商業目的地。盛大開幕體驗的核心，是由 Mediacast Digital Group 建置與部署的指標級數位看板網絡，為民答那峨大型 LED 樹立新標竿。搭載鎧應科技 SMP-2200 媒體播放器，整案將園區內每一面 LED 納入單一集中控管網絡，讓 SM Supermalls 行銷團隊得以在馬尼拉辦公室全面掌握商城視覺形象。



SM City Zamboanga 曲面戶外 LED 牆錨定建築外立面，並將商城存在感延伸至三寶顏市周邊街廓。

Mediacast Digital Group 以三台鎧應 SMP-2200，將 SM City Zamboanga 的外牆立面、賣場樓層與觀景電梯整合為指標級多螢幕網絡，自馬尼拉到民答那峨，實現無縫遠端內容調度。

每一面螢幕，講述同一個故事

SM City Zamboanga 自始即超越「購物目的地」，而被設計成一場完整體驗。每一寸立面、每一條動線與樓層轉換，都被視為吸引訪客、強化區域頂級零售地標的定位。數位看板並非後裝設備，而是與建築本體同步編織。

本案涵蓋三種展示情境，完整覆蓋顧客旅程：從接近建築、進入館內，到踏出電梯進入賣場。大型曲面戶外 LED 牆主宰外牆立面，攫取街道視線並確立 SM City Zamboanga 在城市中的視覺份量。館內五面室內 LED 牆沿主要動線配置，持續以品牌與促銷內容包覆動線。觀景電梯由通高 LED 帷幕包覆，將例行搭乘轉化為視覺焦點，自然意象的沉浸式動畫自地面延伸至天際。

單一網絡．七座螢幕．全面掌控

在這套流暢視覺體驗背後，是精實而強大的基礎設施：三台鎧應 SMP-2200 媒體播放器串接並驅動整座園區七座 LED。不再為不同螢幕各立系統，SMP-2200 將所有展示環境收斂於單一整合內容管理平台，形成螢幕彼此協調、檔期即時發布、更新精準送達的網絡。

CAYIN SMP-2200 3台	室內 LED 牆 × 5 賣場樓層與主要通道
	戶外 LED 牆 × 1 建築外牆立面
	電梯 LED 帷幕 × 1 觀景電梯，通高展示

整合式做法消除內容孤島與營運瓶頸。無論是為室內牆面發布新進品牌廣告、為週末檔期更新戶外立面，或為節慶季刷新電梯內容，行銷團隊皆可於單一介面完成，無需派人駐點。

馬尼拉到菲律賓南部最大島嶼 即時同步

對 SM Supermalls 而言，從馬尼拉總部營運三寶顏市的新商城，本身就是地理上的營運挑戰。在步調極快的零售環境中，內容更新遲滯意味著錯失促銷窗口、租戶檔期過時，以及購物體驗打折。快速回應、精準發布，並在所有螢幕維持品牌一致，不是加分項，而是競爭要件。

鎧應遠端內容管理能力直接回應此需求。自開幕日起，SM Supermalls 行銷團隊即可排程、更新並即時推送內容至每一面螢幕，無需派遣人員到場。過去仰賴現場協調的檔期，如今數分鐘內即可上線；租戶廣告可當日替換；節慶素材可提前數週預排並自動啟用。就營運而言，馬尼拉與三寶顏之間的距離已不再是限制。



挑空中庭湧入購物人潮；觀景電梯 LED 帷幕寬 3.5 公尺、高 22 公尺，讓每一趟升降都成為沉浸式視覺旅程。



超越廣告的螢幕價值

SM City Zamboanga 數位看板網絡在三大面向創造可衡量的價值：商業績效、租戶支援與訪客體驗。在商業面，得以策略位置同步運行多組廣告主檔期，提升商城收益潛力，並為品牌主提供高可見度、可信賴的版位。

對租戶而言，數位網絡成為在「決策當下」以分眾、即時內容接觸購物者的管道。新品上市、快閃促銷與季節優惠，能以靜態看板難以企及的即時性與張力傳遞。戶外 LED 牆更將觸角延伸至商城之外，在訪客進館前即捕捉周邊人流。

觀景電梯 LED 帷幕則帶來超越純廣告的層次：以自然意象、瀑布流動畫與在地視覺填滿電梯井通高，將日常動線轉化為難忘的品牌體驗。訪客駐足、拍照、分享。當實體零售必須與數位便利競爭，這樣的瞬間不是裝飾，而是策略。

為規模而生的合作

「Mediacast Digital Group 為 SM City Zamboanga 交付高完成度的數位看板方案。這套安裝提升了整體商城體驗，也讓我們能以更現代、更有活力的方式連結訪客與租戶；團隊在整個專案中反應迅速且專業。」

2009 年成立的 Mediacast Digital Group，是菲律賓商業與零售場域客製化數位顯示方案的領先專家之一，作品涵蓋大型 LED 牆、互動資訊站與整合型數位看板網絡，為每次部署帶來技術深度與零售產業洞察。本案是該公司迄今規模最大的安裝，亦印證當硬體、整合商與客戶願景到位時，所能創造的可能性。

全球逾百國信賴．與未來同步

自 2004 年起，鎧應科技即為零售、旅宿、交通、醫療與企業環境的數位看板部署提供可信賴方案，硬體與軟體已布局全球百國，兼顧長期商用環境要求的穩定性，以及當代內容策略所需的彈性。從單一面板到成千上萬台螢幕，鎧應確保每一面展示都能日日穩定發揮。