

菲律賓麥當勞旗艦店 看的到也吃的到，提升速食餐廳顧客用餐體驗

案例簡介

地點：菲律賓
行業：零售商場
產品使用：
• SMP-NEO x 8

麥當勞

於119個國家坐擁超過3萬6千6百間分店的麥當勞，是全球最大的漢堡連鎖企業，僅菲律賓當地便有500餘家直營與加盟餐廳。由於菜色豐富，顧客經常花費大量時間在閱讀色彩活潑的菜單看板上，使其成為品牌與顧客間最重要的溝通利器；因此，菲律賓麥當勞總部在2016年，決定於兩間業績最好的旗艦店引進數位電子菜單。



速食餐廳的數位新思維：

過去十年來，餐飲服務業如雨後春筍般，大街小巷比比皆是，如何有效的運用人力，並建立良好的顧客關係成為重要課題，而電子菜單的出現，帶來了嶄新的商機。大型連鎖餐飲相偕引進數位看板，一方面提升品牌意識，亦大幅節省維護不斷因應市場需求而更新菜單的成本，麥當勞身為世界速食企業龍頭之一，更是不落人後，領銜帶動電子菜單風氣。

解決方案：

透過與菲律賓當地頗有聲望的系統整合專家MEDIACAST合作，此次建置採用鎧應SMP-6000與SMP-8000電視牆解決方案，搭配專業的LFD液晶顯示器，取代兩間旗艦餐廳中現行的背板。安裝在櫃臺上方，色彩生動的顯示器，完美呈現了麥當勞的歡樂口號「i'm lovin' it」，而McCafé則採用沈穩的色調，以傳遞富有層次的咖啡溫度。

穿插在吸睛1x4電視牆菜單中的各種促銷與溝通物引人注目，透過電子菜單，麥當勞不單提供新鮮現做的餐點，更為用餐體驗與顧客滿意度新鮮程度加分，與饑腸轆轤的顧客深度接觸，打動人心。電子菜單使得維護成本大幅降低，隨時設定自動化排程，更換餐期時不再需要手動更換菜單背板，省去了人工上下梯子的危險性，更佳有效的利用人力資源；推出新產品與價格或促銷訊息時，也只需動一動手指即可在電腦上完成設定。



餐飲數位行銷趨勢：

截至目前為止，菲律賓麥當勞已於兩間旗艦店中安裝了鎧應的數位看板解決方案，為其他連鎖分店立下榜樣，並可明顯看到客戶反應良好，是非常有潛力的專案。預計未來各分店將陸續加入更換燈箱背板的行列，利用電子菜單來使顧客與品牌間的連結更加緊密。

鎧應簡介

鎧應科技提供專業的全系列數位看板解決方案及應用程式，產品線包括數位看板播放器、伺服器及軟體，可廣泛應用於教育機構、大眾交通工具、零售商場、飯店旅館、體育館、企業大樓以及公共建築內。鎧應致力於提供全球夥伴可靠的產品及服務，並已於全球樹立多起成功案例。鎧應科技提供客製化服務，協助客戶完善應用公司產品，滿足市場對各式數位看板應用系統日益俱增的需求。



鎧應科技股份有限公司

台北市中山區104林森北路577號8樓之2

電話: +886-2-25951005 傳真: +886-2-25951050

salestw@cayintech.com www.cayintech.com