

GNC健安喜於台灣全省各地打造數位化門市

案例簡介

地點：台灣

行業：零售商場

產品使用：

- SMP-WEB4 x 26

GNC (General Nutrition Centers)

來自美國的GNC (General Nutrition Centers) 為聞名全球的營養保健食品連鎖專賣店，是美國保健食品市場的領導品牌。致力於創造人類健康生活的GNC，以「Live Well」為訴求的精緻高級專賣店及健康管理中心；其版圖遍佈世界48個國家，擁有超過8000家連鎖門市。



GNC自去年2012年初開始，採用鎧應數位看板解決方案，陸續於台灣全省各地打造數位化門市。截至2013年9月，已於全省近30家門市建置鎧應數位電子看板。

數位看板解決方案:

鎧應豐富的大規模建置經驗，讓GNC能安心委託全省各地的門市建置。此專案鎧應與勝承科技合作，採用SMP-WEB4 搭配高亮度700nits的 42吋公共顯示器，裝置於各門市的對外門面上。管理者只需於日後透過網路的更新，便能輕鬆達到中央控管各地門市的最新資訊。



數位化門市的五項優勢:

- 強化企業品牌形象
- 增強資訊宣傳效果
- 提升特定產品促銷
- 提高消費者滿意度
- 有效抓住消費者目光

鎧應數位看板提供多元的影音播放選擇，透過不同的多媒體影音播放內容，讓業者可以運用無限的創意，強化消費者對於品牌的認知度，也可以透過適時變換播放內容而達到因時、因地不同的資訊傳達。



GNC 透過特定的健康營養知識和產品介紹做搭配，讓消費者短時間於店內就能掌握最新健康資訊，進而更了解自己的需求。加上透過特定產品的促銷，提供消費者更超值的選擇，這不僅可以有效提升店內消費滿意度，對於GNC在最佳服務與最超值產品定位上的訴求，也有很大的助益。並且透過位於各家門市門面設置數位看板，讓來往路人更有機會對店內最新資訊一目了然，進而抓住消費者心動的瞬間。

此建置案也成功說明，數位看板應用如何輕鬆幫助業者達到廣告宣傳、品牌行銷與資訊傳達的三大整合。

鎧應科技簡介

鎧應科技提供專業的全系列數位看板解決方案及應用程式，產品線包括數位看板播放器、伺服器及軟體，可廣泛應用於教育機構、大眾交通工具、零售商場、飯店旅館、體育館、企業大樓以及公共建築內。鎧應致力於提供全球夥伴可靠的產品及服務，並已於全球樹立多起成功案例。鎧應科技提供客製化服務，協助客戶完善應用公司產品，滿足市場對各式數位看板應用系統日益俱增的需求。

勝承簡介

勝承科技為專業數位多媒體電子看板系統解決方案供應商，除了一系列標準軟硬體產品外，亦提供客製化的整合服務，如不同尺寸的工業級液晶螢幕、觸控螢幕、電視牆、E-Totem、內容製作與安裝施工維護服務等，以滿足客戶於各種數位電子看板應用的需求。



鎧應科技股份有限公司

台北市中山區104林森北路577號8樓之2

電話: +886-2-25951005 傳真: +886-2-25951050

salestw@cayintech.com www.cayintech.com