

數位科技帶領球迷分秒掌握2014世界盃足球賽

案例簡介

地點：巴西

行業：娛樂應用

產品使用：

- SMP-WEB4 x 200
- CMS-80 x 1
- CMS-20 x 2

2014世界盃足球賽

每四年一度的超重量級體壇盛事，據統計也是全世界最多人同時關注的FIFA世界盃足球賽，於2014年6月和7月進行為期一個多月的精采賽事。此次的地主國巴西傾全國之力舉行盛會，其中位於庫雅巴 (Cuiabá) 的潘塔納爾球場 (Arena Pantanal Stadium)，大規模引進全新的數位科技，為增進球迷觀球的視聽體驗，特別採用了200台鎧應數位看板播放器與3台數位看板內容管理伺服器。透過連結球場內共200多台大螢幕，新潮的將世足賽結合數位看板科技，帶給現場球迷全新的視覺震撼。



背景：

本屆世足賽主辦國巴西，在世足期間分別於國內12個城市進行球賽。其中，位於庫雅巴的潘塔納爾球場，在2014年4月正式啟用，並在世界盃足球賽期間承辦多場賽事。潘塔納爾球場在當地又被稱為“綠”球場 (Verdão)，是巴西環保球場的重要代表，建材多以回收的木材加工利用，興建過程更受嚴格的土壤及空氣品質監控，為的就是讓球場能與四周豐富的生態資源達到永續共存。這個充滿環保概念的多功能球場總容量約為4.4萬人，未來將有機會繼續在2016奧運期間舉辦重要賽事。

目標：

隨著數位科技的興盛，數位看板已成為具高互動性與多樣性的新溝通平台。此次巴西世界盃足球賽即透過鎧應數位看板建置，希望利用數位看板系統的多元優勢，達到完整賽程資訊更新、即時賽事零時差轉播、多元看板廣告精準宣傳、場內路線指引、資訊導航等功能。

解決方案：

在2014世界盃足球賽期間舉辦多場賽事的潘塔納爾球場，場內共設置200台鎧應SMP-WEB4多媒體播放器，利用高畫質AV-in影像輸入功能，將即時比賽傳送至場內各角落的大型LED與LCD螢幕，包括看台、貴賓室、美食廣場和商品專賣店等，讓球場內的所有球迷，都可以透過大螢幕的即時轉播，分秒掌握精彩賽事！並透過入口處或票務櫃檯的資訊與位置導航看板，提供球迷多元的諮詢服務。數位化的影音內容，更同時成為促銷與播放贊助商形象的最佳途徑。

此外，透過3台數位看板內容管理伺服器，管理人員能藉由遠端管理最多290台，分佈於場地各處的多媒體播放器，並藉由智慧型中央排程，將賽程資訊同步派送至各播放器進行更新，不僅讓資訊傳遞順暢不中斷，更可有效降低管理成本。



運動競賽場數位化效益：

- 有效傳達精采賽事與動態資訊
- 增加球迷臨場感，提供更極致的觀賽體驗
- 適時適地的廣告宣傳，強化品牌行銷
- 提昇球場整體管理效率及服務品質

此次鎧應產品受到世界盃主辦國的青睞，鎧應副總裁紀哲銘表示，「我們一向非常重視大規模數位看板建置的市場開發，此次能在各家廠商中脫穎而出，除深感榮幸外，更期望能進一步奠定鎧應品牌的專業形象與能見度。」

鎧應科技簡介

鎧應科技提供專業的全系列數位看板解決方案及應用程式，產品線包括數位看板播放器、伺服器及軟體，可廣泛應用於教育機構、大眾交通工具、零售商場、飯店旅館、體育館、企業大樓以及公共建築內。鎧應致力於提供全球夥伴可靠的產品及服務，並已於全球樹立多起成功案例。鎧應科技提供客製化服務，協助客戶完善應用公司產品，滿足市場對各式數位看板應用系統日益俱增的需求。



鎧應科技股份有限公司

台北市中山區104林森北路577號8樓之2

電話: +886-2-25951005 傳真: +886-2-25951050

salestw@cayintech.com www.cayintech.com