

中正紀念堂文化商品部邁向數位新時代

案例簡介

地點：台灣

行業：紀念館

產品使用：

- SMP-200



中正紀念堂

中正紀念堂位於台北市中心，70公尺高的白牆藍瓦建築，宏偉的聳立在紀念公園的中央，是國外觀光客來台的必訪景點。紀念堂的下方為館藏陳列以及展覽所在，並另設有文化商品部。中正紀念堂文化商品部，不但是對國外旅客推廣台灣特有文化商品與工藝品的窗口，同時也是介紹中正紀念堂與國家文物的文化創意商店。每年服務高達六百多萬人次的民眾與中外遊客。



隨著科技的日新月異，中正紀念堂也邁向數位化的時代。文化商品部透過設計師的重新規劃，將商品部結合了數位電子看板，利用多媒體彈性多元的內容呈現，輕鬆達到更好的促銷以及宣傳效果。

鑄應數位看板解決方案：

中正紀念堂商品部採用鑄應數位看板播放器 SMP-200，搭配勝承55吋高亮度工業顯示器，以數位招牌和海報的呈現概念，設置於商店門口。動態的多媒體內容，不但提供中正紀念堂商品部更多元創新的行銷選擇，也帶給訪客更生動的視覺體驗。

SMP-200 區塊型數位看板播放器的三大優點:

- 節能環保: 滿載時最大用電量不超過五瓦。
- 內容更新輕鬆上手: 可透過USB隨身碟以及SD卡做存取，即使在無網路的環境，也能隨時更新多媒體內容
- 體積輕巧易安裝: 重量僅655克，只需將播放器掛在螢幕背後，接上電源，播放器就會自動開機，輕鬆完成安裝。

數位海報新趨勢:

過去我們仰賴傳統印刷海報來做各種行銷宣傳，海報內容

往往受到版面而有所局限。常常也因為宣傳的時效性，要不斷的重新排版、印刷再派送。這樣一來一往的過程中，不但耗費了人力資源，也浪費了自然資源。現今數位海報的出現，解決了傳統海報的種種缺點，讓行銷宣傳能更創新，也更環保。



傳統海報的缺點	數位海報的優點
• 印刷輸出耗費資源 • 海報派送耗時低效率 • 內容更改不易 • 行銷創意受限於書面 • 總體成本相對高	• 無需印刷輸出更節能環保 • 多種內容派送管道 • 隨時可輕鬆更新內容 • 多媒體輪播強化行銷宣傳 • 總體成本相對低

鎧應科技簡介

鎧應科技提供專業的全系列數位看板解決方案及應用程式，產品線包括數位看板播放器、伺服器及軟體，可廣泛應用於教育機構、大眾交通工具、零售商場、飯店旅館、體育館、企業大樓以及公共建築內。鎧應致力於提供全球夥伴可靠的產品及服務，並已於全球樹立多起成功案例。鎧應科技提供客製化服務，協助客戶完善應用公司產品，滿足市場對各式數位看板應用系統日益俱增的需求。

勝承簡介

勝承科技為專業數位多媒體電子看板系統解決方案供應商，除了一系列標準軟體硬體產品外，亦提供客製化的整合服務，如不同尺寸的工業級液晶螢幕、觸控螢幕、電視牆、E-Totem、內容製作與安裝施工維護服務等，以滿足客戶於各種數位電子看板應用的需求。



鎧應科技股份有限公司

台北市中山區104林森北路577號8樓之2

電話: +886-2-25951005 傳真: +886-2-25951050

salestw@cayintech.com www.cayintech.com