

# SM City Zamboanga

SM City Zamboanga ประดับเกาะที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ของฟิลิปปินส์ ด้วยจอดิจิทัลโซน LED ที่ใหญ่ที่สุดเป็นประวัติการณ์

## PROFIL SUCCINT

Place: มินดาเนา, ฟิลิปปินส์

Industry: การค้าปลีก

Solution:

- SMP-2200 × 3
- โซลูชัน Robustie

SM City Zamboanga เปิดประตูอย่างเป็นทางการในวันที่ 20 มีนาคม 2569 ในฐานะสาขาที่ 90 ของ SM Supermalls ในฟิลิปปินส์ นำมาซึ่งจุดหมายการค้าที่ทะเยอทะยานที่สุดของเมืองซัมบวงกานับตั้งแต่ที่เคยมีมา ประสบการณ์ในวันเปิดอย่างยิ่งใหญ่มีศูนย์กลางอยู่ที่เครือข่ายดิจิทัลระดับแลนด์มาร์คซึ่ง Mediacast Digital Group เป็นผู้พัฒนาและติดตั้ง โดยตั้งมาตรฐานใหม่สำหรับการติดตั้ง LED ขนาดใหญ่ที่มินดาเนา ด้วยเครื่องเล่นสื่อ SMP-2200 จาก CAYIN Technology การติดตั้งเชื่อมต่อ LED ทุกจุดในโครงการเข้ากับเครือข่ายเดียวที่ควบคุมแบบรวมศูนย์ มอบให้กับการตลาดของ SM Supermalls ควบคุมเอกลักษณ์ภาพของศูนย์การค้าจากสำนักงานในมะนิลาได้อย่างครบถ้วน



ยามพลบค่ำ SM City Zamboanga สว่างไสวด้วยแสงไฟ — ผนัง LED โค้งภายนอกและการเปิดไฟทั้งตัวอาคารสร้างจุดแลนด์มาร์คที่มองเห็นได้ทั่วเมือง โดยได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายดิจิทัลที่ควบคุมแบบรวมศูนย์จาก CAYIN

Mediacast Digital Group รวมเครือข่ายหลายจอร์ดับแลนด์มาร์คไว้ที่เดียว ครอบคลุมด้านหน้าอาคาร ชั้นค้าปลีก และลิฟต์ชมวิวของ SM City Zamboanga ด้วยเครื่องเล่น CAYIN SMP-2200 จำนวน 3 เครื่อง มอบการจัดการเนื้อหาระยะไกลอย่างราบรื่นจากมะนิลาสู่มินดาเนา

## ทุกจอเล่าเรื่องราวเดียวกัน

SM City Zamboanga ได้รับการออกแบบตั้งแต่เริ่มไม่ให้เป็นเพียงจุดหมายการค้าช้อปปิ้งเท่านั้น แต่เป็น "ประสบการณ์" ทุกพื้นผิว ทุกทางเดิน และทุกการเปลี่ยนชั้น ถูกมองว่าเป็นโอกาสในการดึงดูดผู้มาเยือนและเสริมเอกลักษณ์ของศูนย์การค้าในฐานะแลนด์มาร์คค้าปลีกชั้นนำของภูมิภาค ดิจิทัลโซนไม่ใช่สิ่งที่นึกทีหลัง แต่ถูกถักทอเข้ากับสถาปัตยกรรมโดยตรง

การติดตั้งครอบคลุมสามสภาพแวดล้อมการแสดงผลที่ร่วมกันครอบคลุมการเดินทางของลูกค้าตั้งแต่เข้าใกล้อาคารจนก้าวออกจากลิฟต์สู่พื้นค้าปลีก ผนัง LED ภายนอกโค้งขนาดใหญ่ครอบงำด้านหน้าอาคาร ดึงดูดความสนใจจากถนนและบ่งบอกการมีอยู่ของ SM City Zamboanga ในเมือง ภายในมีผนัง LED ในร่มห้าจุดตามทางเดินสำคัญ คงความเต็มดำในเนื้อหาแบรนด์และโปรโมชันขณะเดินทางในมอลล์ ลิฟต์ชมวิวที่ห่อหุ้มด้วยม่าน LED เต็มความสูง เปลี่ยนช่วงเวลาเดินทางธรรมดาให้เป็นจุดเด่นทางภาพ พร้อมแอนิเมชันแนวธรรมชาติที่ไหลจากพื้นถึงเพดาน



# หนึ่งเครือข่าย เจ็ดจอ ควบคุมครบ

เบื้องหลังประสบการณ์ภาพที่สั่นไหวคือโครงสร้างพื้นฐานที่คล่องแคล่วและทรงพลัง: เครื่องเล่นสื่อ CAYIN SMP-2200 จำนวน 3 เครื่อง เชื่อมและขับเคลื่อนจอ LED เจ็ดจุดทั้งโครงการ แทนที่จะพึ่งระบบแยกส่วนตามจอ SMP-2200 รวมทุกสภาพแวดล้อมการแสดงผลภายใต้แพลตฟอร์มจัดการเนื้อหาแบบรวมศูนย์เดียว ผลลัพธ์คือเครือข่ายที่ทุกจอทำงานสอดคล้องกัน ทุกแคมเปญเผยแพร่ได้ทันที และทุกการอัปเดตถึงจอที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสมพอดี

<b>CAYIN SMP-2200</b> 3 เครื่อง	หน้า LED ในร่ม × 5 ชั้นค้าปลีกและทางเดิน
	หน้า LED ภายนอก × 1 ด้านหน้าอาคารภายนอก
	หน้า LED ลิฟต์ × 1 ลิฟต์ชมวิว เพิ่มความสูง

แนวทางแบบรวมศูนย์การแยกเก็บเนื้อหาและควบคุมในการปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเผยแพร่โฆษณาผู้เช่าใหม่บนผนังในร่ม อัปเดตด้านหน้าภายนอกสำหรับแคมเปญสุดสัปดาห์ หรือรีเฟรชเนื้อหาไลฟ์ในช่วงเทศกาล ทีมการตลาดจัดการได้จากอินเทอร์เฟซเดียวโดยไม่ต้องมีคนที่ประจำสถานที่

## จากเมนิลาสู่เกาะที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ของฟิลิปปินส์ แบบเรียลไทม์

สำหรับ SM Supermalls ความเป็นจริงทางภูมิศาสตร์ของการบริหารศูนย์การค้าใหม่ที่เมืองซัมบวงกาจากสำนักงานใหญ่ในเมนิลาถือเป็นความท้าทายในการปฏิบัติการที่ชัดเจน ในสภาพแวดล้อมค้าปลีกที่เปลี่ยนเร็ว การอัปเดตเนื้อหาซ้ำหมายถึงช่วงโปรโมชันที่พลาด แคมเปญผู้เช่าที่ล่าช้า และประสบการณ์ผู้ซื้อที่ต้อลง ความสามารถในการตอบสนองอย่างรวดเร็ว เผยแพร่อย่างแม่นยำ และรักษาความสอดคล้องของแบรนด์บนทุกจอไม่ใช่ความสะดวกเสริม แต่เป็นข้อกำหนดในการแข่งขัน ความสามารถจัดการเนื้อหาระยะไกลของ CAYIN ตอบโจทย์นี้โดยตรง ตั้งแต่วันเปิดศูนย์การค้า ทีมการตลาด SM Supermalls สามารถกำหนดเวลา อัปเดต และส่งเนื้อหาไปยังทุกจอแบบเรียลไทม์โดยไม่ต้องส่งใครไปที่สถานที่ แคมเปญที่เคยต้องประสานงานในพื้นที่สามารถเปิดใช้ได้ภายในไม่กี่นาที โฆษณาผู้เช่าสลับได้ในวันเดียวกัน เนื้อหาตามฤดูกาลตั้งเวลาล่วงหน้าได้หลายสัปดาห์และเปิดใช้โดยอัตโนมัติ ระยะห่างระหว่างเมนิลากับซัมบวงกาในแง่การปฏิบัติการจึงไม่มีอีกต่อไป



ผู้ซื้อหลากหลายใบห้องโถงใหญ่ ขณะที่หน้า LED ของลิฟต์ชมวิว — กว้าง 3.5 เมตร และสูง 22 เมตร — เปลี่ยนทุกครั้งที่โดยสารถเป็นการเดินทางภาพแบบเต็มตัว



## จอที่ทำได้มากกว่าโฆษณา

เครือข่ายดิจิทัลโซนของ SM City Zamboanga ส่งมูลค่าที่วัดได้ในสามมิติ: ประสิทธิภาพเชิงพาณิชย์ การสนับสนุนผู้เช่า และประสบการณ์ผู้มาเยือน ในด้านพาณิชย์ ความสามารถในการรันแคมเปญผู้ลงโฆษณาหลายรายการพร้อมกันบนจอที่วางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ เพิ่มศักยภาพรายได้ของมอลล์พร้อมมอบตำแหน่งโฆษณาที่มองเห็นได้ชัดและน่าเชื่อถือในสภาพแวดล้อมค้าปลีกพรีเมียม

สำหรับผู้เช่า เครือข่ายดิจิทัลให้ช่องทางเข้าถึงผู้ซื้อด้วยเนื้อหาเจาะจงและทันเวลาตรงจุดที่ตัดสินใจซื้อ การเปิดตัวสินค้าใหม่ โปรโมชันชั่วคราว และข้อเสนอตามฤดูกาลสื่อสารได้ดีด้วยความทันทั่วถึงและพลังกระแทกที่ป้ายแบบคงที่เทียบไม่ได้ หน้า LED ภายนอกขยายการเข้าถึงไปนอกตัวมอลล์ ถึงผู้ชมในละแวกใกล้เคียงก่อนก้าวเข้าประตู

หน้า LED ของลิฟต์ชมวิวเพิ่มมิติที่เหนือกว่าโฆษณาโดยสิ้นเชิง ด้วยการเพิ่มพื้นที่แนวตั้งของทอลล์ลิฟต์ด้วยภาพธรรมชาติแบบเต็มตัว แอนิเมชันน้ำตกไหลลงมา และคอนเทนต์ภาพที่แรงบันดาลใจจากท้องถิ่น เปลี่ยนช่วงเวลาใช้งานประจำวันให้เป็นประสบการณ์แบรนด์ที่จดจำได้ ผู้มาเยือนหยุดถ่ายภาพ แชร์ ในยุคที่ประสบการณ์ค้าปลีกในโลกจริงแข่งกับความสะดวกดิจิทัล ช่วงเวลาเช่นนี้ไม่ใช่แค่การตกแต่ง แต่เป็นกลยุทธ์

## ความร่วมมือที่รองรับขนาดใหญ่

“Mediacast Digital Group ส่งมอบโซลูชันดิจิทัลโซนที่ดำเนินการได้อย่างดีเยี่ยมสำหรับ SM City Zamboanga การติดตั้งช่วยยกระดับประสบการณ์มอลล์โดยรวมและให้เราวิธีที่ทันสมัยและมีพลังมากขึ้นในการดึงดูดผู้มาเยือนและผู้เช่า ทีมตอบสนองและเป็นมืออาชีพตลอดโครงการ”

Mediacast Digital Group ก่อตั้งในปี 2009 เป็นหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญชั้นนำของฟิลิปปินส์ด้านโซลูชันจอแสดงผลดิจิทัลสิ่งทำพิเศษสำหรับสภาพแวดล้อมเชิงพาณิชย์และค้าปลีก ด้วยผลงานที่ครอบคลุมผนัง LED ขนาดใหญ่ คือองค์แบบโต้ตอบ และเครือข่ายดิจิทัลโซนแบบรวม Mediacast นำทั้งความลึกเชิงเทคนิคและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมค้าปลีกไปทุกการติดตั้ง งานที่ SM City Zamboanga เป็นการติดตั้งที่กว้างขวางที่สุดของพวกเขาจนถึงปัจจุบัน และเป็นตัวอย่างว่าเมื่อฮาร์ดแวร์ที่เหมาะสม ผู้รวมระบบที่เหมาะสม และวิสัยทัศน์ของลูกค้าที่เหมาะสมมาบรรจบกัน จะเกิดอะไรขึ้นได้บ้าง

## ได้รับความไว้วางใจในกว่า 100 ประเทศ พร้อมสำหรับสิ่งที่เกิดขึ้นต่อไป

CAYIN Technology เป็นพันธมิตรที่ไว้วางใจได้สำหรับการติดตั้งดิจิทัลโซนในค้าปลีก การบริการ การขนส่ง การดูแลคุณภาพ และสภาพแวดล้อมองค์กรนับตั้งแต่ปี 2004 ด้วยโซลูชันฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งในกว่า 100 ประเทศ CAYIN ผสมผสานความน่าเชื่อถือที่สภาพแวดล้อมเชิงพาณิชย์ระยะยาวต้องการเข้ากับความยืดหยุ่นที่กลยุทธ์คอนเทนต์สมัยใหม่ต้องการ ตั้งแต่จอเดียวจนถึงเครือข่ายหลายพันจอ CAYIN รับประกันว่าทุกจอแสดงผลได้อย่างสม่ำเสมอทุกวัน