

Goldilocks

900+ ร้านค้าในคำสั่งเดียว: ความได้เปรียบด้านดิจิทัลของ Goldilocks ด้วย CAYIN

PROFIL SUCCINT

Place: ฟลิปปินส์

Industry: อาหารและเครื่องดื่ม

Solution:

- SMP-2200
- SMP-2300
- โซลูชัน Robustie

Goldilocks เปลี่ยนประสบการณ์ลูกค้าในร้านค้ามากกว่า 900 แห่งด้วยโซลูชันดิจิทัลไฮน์เนจ Robustie ของ CAYIN

CAYIN Technology ผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันดิจิทัลไฮน์เนจจากไต้หวัน ประกาศความร่วมมือกับ Mediacast Digital Group ผู้ให้บริการระบบอินทิเกรตอร์ชั้นนำของฟิลิปปินส์ เพื่อติดตั้งโซลูชันดิจิทัลไฮน์เนจประสิทธิภาพสูง ความร่วมมือนี้ช่วยให้ Goldilocks แบนด์เบเกอร์และร้านอาหารที่เป็นสัญลักษณ์ของฟิลิปปินส์ บรรลุการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในร้านค้ามากกว่า 900 แห่ง เพิ่มความสอดคล้องของแบรนด์ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างมาก



เอาชนะความท้าทายในการขยายตัว: การควบคุมแบบรวมศูนย์เพื่อความสอดคล้องทั่วประเทศ

ตั้งแต่ก่อตั้งในปี 1966 Goldilocks ได้กลายเป็นคำพ้องความหมายของงานเฉลิมฉลองและขนมประจำวันของชาวฟิลิปปินส์ เมื่อเครือข่ายขยายไปมากกว่า 900 แห่ง การอัปเดตเนื้อหาแบบแมนนวลพิสูจน์แล้วว่าไม่มีประสิทธิภาพ เกิดข้อผิดพลาดได้ง่าย และยากต่อการรักษาแบรนด์ที่สม่ำเสมอทั่วประเทศ ด้วยการติดตั้งเครื่องเล่นสื่อประสิทธิภาพสูง SMP-2200 และ SMP-2300 ของ CAYIN ร่วมกับจอแสดงผลเชิงพาณิชย์ของ LG และระบบจัดการเนื้อหาแบบรวมศูนย์ขั้นสูง สำนักงานใหญ่ของ Goldilocks สามารถควบคุมป้ายร้านค้าทั้งหมดจากระยะไกลเพื่อการอัปเดตแบบซิงโครไนซ์ทันที หลังการติดตั้ง เครื่องเล่นเหล่านี้ช่วยลดความล่าช้าและข้อผิดพลาดของมนุษย์ ทำให้อาสาสมัครใหญ่สามารถอัปเดตเมนูและโปรโมชั่นทั่วทั้งเครือข่ายด้วยคลิกเดียว สิ่งนี้ช่วยประหยัดค่าแรงและเวลาได้อย่างมาก ในขณะที่เดียวกันก็รับประกันว่าร้านค้าทุกแห่งจะแสดงภาพแบรนด์ล่าสุด เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นมืออาชีพและเป็นเอกภาพทั่วประเทศ

เปลี่ยนดิจิทัลไฮน์เนจเป็นเครื่องมือการตลาดในร้านที่ทรงพลัง: ประโยชน์หลายประการที่ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้

นวัตกรรมที่โดดเด่นของโครงการนี้คือระบบแบบรวมศูนย์ทั้งหมด ซึ่งช่วยให้สามารถเปิดตัวโปรโมชั่นเมนู และภาพทั่วประเทศได้ทันที การใช้งานเชิงกลยุทธ์ในร้านค้านำมาซึ่งประโยชน์อย่างมาก:

- **บอร์ดเมนูดิจิทัลที่เด่นชัด:** การแสดงผลแบบเรียลไทม์ของภาพสินค้าความละเอียดสูง ราคาที่ถูกต้อง และข้อมูลโภชนาการช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจได้เร็วขึ้น ทำให้การสั่งซื้อเป็นไปอย่างราบรื่น ภาพที่สดใสและมีชีวิตชีวากระตุ้นโอกาสในการขายเพิ่มเติม เช่น การแนะนำคอมโบยอดนิยมหรือของหวาน—การศึกษาของอุตสาหกรรมแสดงให้เห็นว่าสิ่งนี้สามารถเพิ่มมูลค่าการสั่งซื้อเฉลี่ยได้ 3-8% การส่งเสริมในการตัดสินใจที่ลดลงทำให้เวลาการรับรู้สั้นลง ปรับปรุงการไหลในชั่วโมงเร่งด่วนและความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม

- **โจแสดงโปรโมชั่นที่ทางเข้า:** วิดีโอแบบไดนามิกของเมนูเด่น โปรโมชั่น จำกัดเวลา และธีมตามฤดูกาลดึงดูดความสนใจของผู้ที่เดินผ่าน เนื้อหาที่อุดมด้วยการเคลื่อนไหวทำงานได้ดีกว่าบอร์ดแบบคงที่ในการดึงดูดผู้คน โดยการวิจัยระบุว่า การเยี่ยมชมร้านค้าเพิ่มขึ้น 20-30% และยอดขายโดยตรงเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าที่โปรโมต

นอกจากนี้ ความน่าเชื่อถือระดับอุตสาหกรรมของเครื่องเล่น CAYIN รองรับการดำเนินงาน 24/7 และมีธีมที่หลากหลาย (เช่น วิดีโอ 4K การรวมข้อมูลสภาพอากาศ หรือการแจ้งเตือนสต็อกแบบเรียลไทม์) สิ่งนี้ช่วยให้สามารถทำ dayparting—ปรับแต่งเนื้อหาตามเวลาของวัน เช่น โปรโมชั่นอาหารเช้าในตอนเช้าหรือเมนูพิเศษอาหารกลางวันตอนเที่ยง

—ลดขยะอาหารโดยการลบสินค้าหมดสต็อกอย่างรวดเร็วและปรับโปรโมชั่นให้เข้ากับสภาพอากาศหรือเหตุการณ์ ในระยะยาว ดิจิทัลโซลูชันจะลดต้นทุนการพิมพ์และการอัปเดตแบบแมนวอลที่เกิดซ้ำๆ ส่งมอบ ROI ที่รวดเร็วในขณะที่เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพการขาย

การบูรณาการที่แม่นยำสู่การแปลงเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบในปี 2569

โครงการนี้เน้นย้ำถึงประสิทธิภาพของการทำงานเป็นทีมระหว่างประเทศและความน่าเชื่อถือของระบบนิเวศของ CAYIN:

- **การแบ่งงานอย่างมืออาชีพ :** Mediacast จัดการการติดตั้งฮาร์ดแวร์ทั่วประเทศและการจัดการทางเทคนิค CAYIN Technology ให้แพลตฟอร์มการจัดการเนื้อหาหลัก ในขณะที่สำนักงานใหญ่ของ Goldilocks ทำหน้าที่เป็นเจ้าของเนื้อหาสำหรับวัสดุสร้างสรรค์ทั้งหมด
- **ขนาดแบบเป็นระยะ :** ตั้งแต่เริ่มต้นในปี 2567 โครงการได้ถูกติดตั้งสำเร็จในสาขามากกว่า 100 แห่ง โดยเครือข่ายร้านค้าทั้งหมดมากกว่า 900 แห่งมีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2569
- **การใช้งานที่เป็นนวัตกรรม:** ผ่านแพลตฟอร์มของ CAYIN สำนักงานใหญ่สามารถอัปเดตจอแสดงผลของร้านค้าทั้งหมดด้วยคลิกเดียว ขจัดความล่าช้าในการอัปเดตแบบแมนวอลและรับประกันประสบการณ์แบรนด์ที่เป็นเอกภาพทั่วประเทศ



เกี่ยวกับ CAYIN Technology และ Mediacast Digital Group

ก่อตั้งขึ้นในปี 2547 ที่ไต้หวัน CAYIN Technology เชี่ยวชาญด้านโซลูชันดิจิทัล โซลูชันระดับอุตสาหกรรม รวมถึงเครื่องเล่นสื่อประสิทธิภาพสูง เซิร์ฟเวอร์ จัดการเนื้อหา และซอฟต์แวร์ขั้นสูงที่มีชื่อเสียงด้านความน่าเชื่อถือระยะยาวและคุณสมบัติที่เป็นนวัตกรรม ให้บริการในมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก

ในฐานะพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ CAYIN ตั้งแต่ปี 2552 Mediacast Digital Group เป็นหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลโซลูชันแอดเจกซ์ที่เชื่อถือได้มากที่สุดของฟิลิปปินส์ ให้บริการโซลูชันการแสดงผลที่ปรับแต่งได้ การติดตั้งทั่วประเทศและบริการหลังการขาย ความร่วมมือระยะยาวของพวกเขารับประกันว่าแบรนด์จะได้รับประโยชน์จากการส่งมอบเนื้อหาดิจิทัลที่เสถียร เป็นศูนย์กลาง และมีคุณภาพสูง ช่วยให้ลูกค้าโดดเด่นในตลาดที่มีการแข่งขัน



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104027, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/th/>