

CAYINのデジタルサイネージ

でペットラバースセンターはマーケティングの努力を継続的に促進

要約

国: バンコク, タイ

業種: 小売業

実装製品:

- SMP-2200
- CMS-SE

ペットラバースセンターは、タイで最大のペットショップチェーンストアであり、タイで非常に成功したシンガポールのフランチャイズです。店舗は高級感、ハイクラス、清潔感を漂わせており、高所得消費者市場で非常に人気があります。



ペットラバースセンターは、2つの主要な理由で長年にわたりCAYINデジタルサイネージを使用しています。1つ目は、分岐ごとにマーケティングコミュニケーションを制御するための中央集権型デジタルサイネージの使用であり、1年から2つの店舗が増え続けています。2つ目は、キャッシャーカウンターの背後のスクリーンでのプロモーションの促進を増やすことです。ペットラバースセンターのThe Mall Bangkae支店は今回のインストール対象です。

分岐ごとにマーケティングコミュニケーションを中央制御

ペットラバースセンターのThe Mall Bangkae支店は、キャッシャーカウンターの背後にSMP-2200プレーヤーを1つ設置しました。コンパクトですがパワフルなSMP-2200プレーヤーは、従業員が表示されるすべてのメディアを集中的に制御できます。また、集中的な制御により、ペットラバースセンターは簡単にプロモーションを更新・変更できるため、常にお客様にとって最新で関連性のあるものに保つことができます。





デジタルサイネージソリューションがプロモーションと販売を推進

また、中央集権型デジタルサイネージソリューションは、ペットラバーズセンターの高度に効果的なマーケティングツールとなっています。デジタルディスプレイを使用して製品やサービスを宣伝することで、ペットラバーズセンターはより広範な顧客に届け、潜在的な顧客にターゲットメッセージを提供することができます。全体的に、デジタルサイネージの使用は、ペットラバーズセンターのプロモーション努力に肯定的な影響を与え、販売を促進しました。

DMaSStechは期待を超えるサービスを提供

ペットラバーズセンターは8年間の忠実な顧客として、新しい支店がオープンするたびにCAYINデジタルサイネージソリューションとDMaSStechに信頼を寄せています。

また、Pet Lovers Centreは、DMaSStechからCMS-SEを年間賃貸しています。

ペットラバーズセンターのデジタルサイネージへの投資が成功につながる

デジタルサイネージの導入は、ペットラバーズセンターのマーケティング努力に重要な影響を与えました。動的なディスプレイを使用することで、ペットラバーズセンター、Mall Bangkake支店を含め、様々な支店に潜在的な顧客に向けたターゲットメッセージを届けることができました。プロモーションの更新や商品のハイライトの柔軟性は、競争の激しい市場でペットラバーズセンターを際立たせるのに役立ちました。ペットラバーズセンターがデジタルサイネージへの投資で販売成功を収めることができたことは明らかです。



CAYIN Technology について

CAYIN Technology は、台湾で 19 年以上の実績のあるデジタルサイネージソリューションおよびソフトウェアの開発企業です。アライアンスベースのデジタルサイネージソリューションの完全なポートフォリオを提供する CAYIN は、世界各地のクライアントに信頼されるパートナーとして、様々なグローバルアプリケーションをセットアップしてきました。製品の展開を最大限に促進させるため、ほぼ無限のアプリケーションに対して成長し続ける市場の需要を満たすサービスを提供しています。



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/jp/>