

SM City Zamboanga

SM City Zamboanga illumine la plus grande île du sud des Philippines avec une signalisation LED à l'échelle record

BREVE PERFIL

Emplacement:

Mindanao, Philippines

Secteur: Commerce de détail

Solution:

- SMP-2200 × 3
- Solutions Robustie

SM City Zamboanga a ouvert ses portes le 20 mars 2026 en tant que 90e succursale SM Supermalls aux Philippines, offrant à Zamboanga City sa destination retail la plus ambitieuse à ce jour. Au cœur de la grande inauguration : un réseau de signalisation numérique emblématique, conçu et déployé par Mediacast Digital Group, qui établit une nouvelle référence pour les installations LED à grande échelle à Mindanao. Propulsé par les lecteurs multimédias SMP-2200 de CAYIN Technology, le déploiement relie chaque affichage LED du site en un réseau unique et géré de façon centralisée, donnant à l'équipe marketing de SM Supermalls un contrôle total de l'identité visuelle du centre depuis ses bureaux à Manille.



SM City Zamboanga illuminé au crépuscule — le mur LED extérieur courbe et les jeux de lumière sur l'ensemble du bâtiment créent une présence emblématique visible dans toute la ville, portée par le réseau de signalisation centralisé CAYIN.

Mediacast Digital Group unifie un réseau multi-écrans emblématique sur la façade extérieure, les niveaux commerciaux et l'ascenseur panoramique de SM City Zamboanga grâce à trois lecteurs CAYIN SMP-2200, offrant une gestion à distance du contenu fluide de Manille jusqu'à Mindanao.

Là où chaque écran raconte la même histoire

SM City Zamboanga a été pensé des fondations pour être bien plus qu'une destination shopping : une véritable expérience. Chaque surface, chaque couloir et chaque passage entre niveaux a été conçu comme une occasion de captiver les visiteurs et de renforcer l'identité du centre comme lieu retail de référence dans la région. La signalisation numérique n'était pas une après-pensée : elle s'est intégrée à l'architecture elle-même.

L'installation couvre trois environnements d'affichage qui jalonnent tout le parcours client, du moment où les visiteurs approchent le bâtiment jusqu'à celui où ils sortent de l'ascenseur vers les niveaux commerciaux. Un grand mur LED extérieur courbe domine la façade, captant l'attention depuis la rue et affirmant la présence visuelle de SM City Zamboanga dans la ville. À l'intérieur, cinq murs LED le long des couloirs stratégiques maintiennent les visiteurs immergés dans les contenus de marque et promotionnels. L'ascenseur panoramique, habillé d'un rideau LED sur toute la hauteur, transforme un simple trajet en moment fort, avec des animations immersives inspirées par la nature qui défilent du sol au plafond.

Un réseau. Sept écrans. Contrôle total.

Derrière cette expérience visuelle fluide se cache une infrastructure sobre et puissante : trois lecteurs multimédias CAYIN SMP-2200 qui connectent et pilotent sept affichages LED sur l'ensemble du site. Plutôt que des systèmes fragmentés par écran, le SMP-2200 regroupe tous les environnements d'affichage sur une plateforme unifiée de gestion de contenu. Il en résulte un réseau où chaque écran fonctionne en harmonie, où chaque campagne se publie instantanément et où chaque mise à jour atteint le bon écran au bon moment.

Cette approche unifiée supprime les silos de contenu et les goulots opérationnels. Publication d'une nouvelle annonce pour les locataires sur les murs intérieurs, mise à jour de la façade pour une campagne du week-end ou renouvellement du contenu de l'ascenseur panoramique pour une période festive : l'équipe marketing tout gère depuis une seule interface, sans aucune présence sur site.

De Manille à la plus grande île du sud des Philippines, en temps réel

Pour SM Supermalls, la réalité géographique — piloter un nouveau centre à Zamboanga City depuis un siège à Manille — représentait un défi opérationnel évident. Dans un environnement retail dynamique, des mises à jour de contenu trop lentes signifient des occasions promotionnelles manquées, des campagnes locataires périmées et une expérience client dégradée. Répondre vite, publier avec précision et préserver la cohérence de marque sur chaque écran n'est pas un confort : c'est une exigence concurrentielle.

La gestion à distance du contenu par CAYIN y répond directement. Depuis le jour de l'ouverture, l'équipe marketing de SM Supermalls peut planifier, mettre à jour et diffuser du contenu vers chaque écran en temps réel sans avoir à envoyer qui que ce soit sur site. Les campagnes qui exigeaient autrefois une coordination physique peuvent être mises en ligne en quelques minutes. Les annonces locataires peuvent être changées le jour même. Le contenu saisonnier peut être programmé des semaines à l'avance et activé automatiquement. La distance entre Manille et Zamboanga, sur le plan opérationnel, n'existe plus.

Des écrans qui vont au-delà de la publicité

Le réseau de signalisation numérique de SM City Zamboanga apporte une valeur mesurable sur trois dimensions : performance commerciale, soutien aux locataires et expérience visiteurs. Sur le plan commercial, la capacité à diffuser simultanément plusieurs campagnes annonceurs sur des écrans stratégiques accroît le potentiel de revenus du centre tout en offrant aux annonceurs des emplacements fiables et très visibles dans un environnement retail premium.

Pour les locataires, le réseau numérique offre un canal pour toucher les visiteurs avec un contenu ciblé et au bon

moment, là où se prennent les décisions d'achat. Lancements produit, opérations flash et offres saisonnières peuvent être communiqués avec l'immédiateté et l'impact qu'une signalisation statique n'atteint pas. Le mur LED extérieur prolonge cette portée au-delà du centre lui-même, captant un public dans les environs avant même l'entrée.

Le rideau LED de l'ascenseur panoramique ajoute une dimension qui dépasse la publicité : en remplissant toute la hauteur de la cage avec des visuels nature immersifs, des animations en cascade façon cascades et des contenus inspirés du local, il transforme un geste quotidien en expérience de marque mémorable. Les visiteurs s'arrêtent. Photographient. Partagent. À une époque où l'expérience retail physique rivalise avec le confort du numérique, ce type de moment n'est pas décoratif : il est stratégique.

Un partenariat conçu pour l'ampleur

« Mediacast Digital Group a livré une solution de signalisation numérique remarquable pour SM City Zamboanga. L'installation a contribué à rehausser l'expérience globale du centre et nous a offert un moyen plus moderne et dynamique d'engager visiteurs et locataires. L'équipe a été réactive et professionnelle tout au long du projet. »

Mediacast Digital Group, créé en 2009, compte parmi les spécialistes de premier plan des Philippines en solutions d'affichage numérique sur mesure pour les environnements commerciaux et retail. Avec un portefeuille couvrant les murs LED grand format, les bornes interactives et les réseaux de signalisation numérique intégrés, Mediacast combine expertise technique et connaissance du secteur retail sur chaque déploiement. Son travail à SM City Zamboanga constitue à ce jour son installation la plus étendue et illustre ce qui devient possible lorsque le bon matériel, le bon intégrateur et la bonne vision client se rencontrent.

Une confiance dans plus de 100 pays.

Pensé pour la suite.

Depuis 2004, CAYIN Technology est un partenaire de confiance pour les déploiements de signalisation numérique dans le retail, l'hôtellerie, les transports, la santé et les environnements d'entreprise. Avec des solutions matérielles et logicielles déployées dans plus de 100 pays, CAYIN allie la fiabilité exigée par les espaces commerciaux à long terme à la souplesse des stratégies de contenu actuelles.

D'un seul écran à un réseau de milliers d'écrans, CAYIN garantit à chaque affichage une performance constante, jour après jour.

