

CSN Wine & Spirits

Une solution à affichage dynamique
CAYIN booste les ventes de boissons alcoolisées

PROFIL SUCCINT

Lieu: Canada

Secteur: vente au détail

Solution:

- SMP-WEBDUO x 1
- 4 écrans LCD de 40 pouces et 2 écrans LCD de 55 pouces

CSN Wine & Spirits est l'un des plus grands magasins de boissons alcoolisées de Calgary, Canada. Son emplacement n'a pas changé depuis plus de 40 ans et, pour les habitants de la région, cette boutique est devenue un magasin d'alcool de référence depuis les années 60. L'intérieur élégant du magasin comprend un espace de vente de plus de 2500 m² (8 000 pieds carrés) et une sélection de plus de 3 500 vins, spiritueux, liqueurs et bières spécialisées.



CSN Wine & Spirits a installé des solutions à affichage dynamique CAYIN pour s'équiper de supports écran en magasin. Ce projet a été élaboré et mis en oeuvre par DeltaTech, entreprise partenaire de qualité de CAYIN au Canada. Le nouveau réseau d'écrans dynamiques ajoute une touche moderne au magasin de boissons alcoolisées traditionnel. Il transmet d'importantes informations d'une manière très efficace.

Objectif d'amélioration de l'efficacité et de l'efficience des informations

La solution à affichage numérique de CAYIN a été introduite dans ce projet par DeltaTech afin de transmettre des informations de manière plus efficace que par le biais de documentations imprimées, telles que des affiches et prospectus.

- Continuer à informer les clients et à les divertir
- Grab customers' attention with timely special offers to boost sales

Solution à affichage dynamique

- Unités: 6 écrans LCD SAMSUNG de 40 et 55 pouces ont été installés dans le magasin.
- 1 CAYIN SMP-WEBDUO, player web à affichage dynamique, est chargé de gérer et de stocker du contenu multimédia.



Ajouter une touche moderne au magasin d'alcool traditionnel

En tant qu'entités adoptant les nouvelles technologies en premier, les chaînes de magasins et centres commerciaux du pays ont considéré l'affichage dynamique comme un outil marketing essentiel aux magasins, leur permettant de promouvoir les marques et produits. Les performances de cet affichage, qui ont été démontrées, ont attiré l'attention du propriétaire de CSN Wine & Spirits, M. Darcy Sandhu. Ce dernier a consulté DeltaTech, chaîne partenaire de CAYIN au Canada, et a commencé à utiliser la technologie dynamique de pointe pour remplacer l'impression d'affiches et pour apporter une touche moderne au magasin d'alcool traditionnel.

Donner lieu au maximum de praticité en respectant le budget

Le player à affichage dynamique SMP-WEBDUO est installé dans le bureau du directeur et permet de contrôler l'intégralité des six moniteurs. Pour maximiser l'exposition des produits, les moniteurs sont répartis sur les 2 500 m² (8 000 pieds carrés) du magasin : un à l'entrée, un dans le secteur Vins, un au-dessus des caisses et trois formant un triangle au centre du magasin.

Les signaux du SMP-WEBDUO sont transmis via deux sorties. Grâce aux deux dispositifs d'aiguillage des signaux, CSN peut choisir de diffuser le même contenu sur les six players en mode Clone ou diviser les moniteurs en deux groupes ; ces deux groupes afficheront du contenu différent, en mode Distinct. La flexibilité exceptionnelle permet à CSN d'adapter immédiatement ses présentations à ses campagnes promotionnelles par le biais de l'interface utilisateur du player multimédia.

Informers et promouvoir d'une manière plus efficace

CSN offre une sélection de plus de 3500 vins, spiritueux, liqueurs et bières spécialisées. Ce magasin s'efforce toujours de rechercher et de constituer la meilleure sélection de vins et spiritueux. Avant d'installer l'affichage numérique

dans le magasin, le magasin devait imprimer des prospectus et affiches pour promouvoir ses offres spéciales. L'espace d'affichage se limitait cependant à la documentation imprimée. Par conséquent, seuls quelques articles pouvaient être ajoutés à la liste concise de promotions. CSN peut désormais promouvoir ses produits d'une manière plus efficace qu'en utilisant de la documentation papier. Davantage d'offres spéciales peuvent être ajoutées et le magasin peut, dans le même temps, attirer l'attention des clients grâce à des présentations dynamiques. Utiliser du contenu dynamique accélère non seulement le processus, mais cela permet également d'économiser sur les coûts d'impression.

Pour saisir toutes les opportunités de communiquer avec les clients en magasin, CSN emploie non seulement l'affichage dynamique pour diffuser les promotions en cours, mais aussi pour présenter de nouvelles marques ou pour informer les clients au sujet des événements futurs, notamment pour leur communiquer le planning des futures dégustations de vins.

Tous les vins et spiritueux ont leur propre personnalité et leur propre saveur, qui proviennent de la terre cultivée, de l'eau du climat et de l'acharnement à l'excellence des producteurs. «Depuis quinze ans, nous avons pour objectif de présenter les meilleurs produits à nos clients, en offrant le meilleur service et la meilleure expertise», a déclaré M. Darcy Sandhu, directeur général de CSN Wine & Spirits. «Nous sommes très heureux car maintenant nous pouvons afficher d'importantes informations et des promotions d'une manière très efficace.»



CAYIN Technology en bref

CAYIN Technology est une solution de signalisation numérique professionnelle depuis 17 ans et un développeur de logiciels originaires de Taïwan. En proposant un portefeuille complet de solutions de signalisation numérique basées sur les dispositifs, CAYIN se veut un partenaire fiable pour ses clients du monde entier et a mis en place avec succès diverses applications au niveau mondial. Afin de faciliter au mieux le déploiement de ses produits, la société fournit également des services sur mesure répondant à la demande croissante du marché pour des applications presque illimitées.



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/>