

POINTS DE VENTE

GNC a ouvert avec succès des boutiques numériques dynamiques à Taïwan

BREF PROFIL

Lieu: Taïwan

Secteur: Points de vente

Solution:

- SMP-WEB4 x 26

General Nutrition Corporation

General Nutrition Corporation (GNC), basé à Pittsburgh, en Pennsylvanie, est une entreprise commerciale américaine centrée sur la vente au détail de produits de santé et de nutrition. L'engagement de GNC dans le Bien vivre s'est développé au fil des ans avec la croissance de l'entreprise. Elle se consacre entièrement à aider ses clients à améliorer leur qualité de vie. En tant que marque leader du secteur de la santé et de la nutrition, GNC possède désormais plus de 8 000 boutiques dans 48 pays.



GNC a opté pour les solutions de signalisation numérique de CAYIN et développe des boutiques numériques de manière régulière sur la totalité du territoire de Taïwan depuis début 2012. À la date de septembre 2013, GNC avait déjà déployé des solutions de signalisation numérique de CAYIN dans plus de 30 boutiques.

Les solutions de signalisation numérique CAYIN

L'importante expérience de CAYIN en matière de création de projets à grande échelle offre à GNC une solution fiable pour un déploiement sur tout le territoire de Taïwan. Grâce à une coopération avec Vcheng Technology, CAYIN a déployé des lecteurs de signalisation numérique SMP-WEB4 avec des écrans de



42 pouces et une luminosité de 700 nits sur chacune des devantures des boutiques GNC. De cette manière, les administrateurs pourront à l'avenir gérer et planifier de manière centralisée les messages de chaque boutique depuis GNC via un réseau.

Cinq avantages des boutiques numériques

- Renforcement de l'image de la marque
- Amélioration de la fourniture des messages
- Amélioration de la fourniture des messages
- Amélioration de l'expérience d'achat dans les boutiques
- Attirer les clients grâce à un contenu qui attire l'œil

Les solutions de signalisation numérique CAYIN offrent de nombreuses options de lecture multimédias. La conscience de la marque des utilisateurs s'en trouve augmentée grâce à une créativité sans limite et l'utilisation de différentes plateformes de création. Grâce à l'utilisation d'une planification centralisée, les utilisateurs sont également en mesure d'envoyer différents messages en différents endroits en fonction des différents besoins.



En éduquant les consommateurs grâce aux plus récentes informations en matière de santé et de nutrition via des écrans de signalisation numérique en boutique, GNC leur permet d'en savoir plus sur leurs besoins afin de décider de leurs achats. GNC améliore également avec succès l'expérience d'achat des clients en boutique en faisant la promotion de produits spécifiques grâce à des affres spéciales. Cela peut s'avérer une aide précieuse pour GNC en vue de son engagement à offrir les meilleurs services à la clientèle et les produits de la meilleure valeur. En outre, une vitrine peut représenter un excellent endroit pour la mise en place d'une signalisation numérique. Cela offre à GNC une meilleure chance de capter l'attention des clients grâce à un contenu attrayant et de mieux attirer les clients dans la boutique.

En conclusion, cette mise en place est un parfait exemple pour montrer comment les solutions de signalisation numérique combinent avec succès la publicité, la stratégie de marque et les informations.

Breve presentación de CAYIN Technology

CAYIN Technology offre un portefeuille complet de solutions d'affichage numérique, notamment des lecteurs multimédias, des serveurs et des logiciels applicables aux différents secteurs de l'industrie tels que les établissements d'éducation, de vente au détail, d'hospitalité et d'entreprise, ainsi que les institutions financières et publiques. CAYIN s'est engagé à devenir un partenaire fiable pour tous ses clients à travers le monde et à réussi à établir des références d'application globales. Pour faciliter le déploiement des produits CAYIN, la société fournit également des services sur mesure pour répondre à la demande croissante d'applications quasiment sans limite sur le marché.



CAYIN Technology Co., Ltd.

8F-2, No. 577, Linsen N. Rd., Taipei City 104, Taiwan

TEL: +886-2-25951005 FAX: +886-2-25951050

sales@cayintech.com www.cayintech.com