

Les solutions de signalisation numérique CAYIN donnent vie aux marks et aux produits dans le centre d'expérience de la clientèle d'Amway

BREF PROFIL

Lieu: Thaïlande

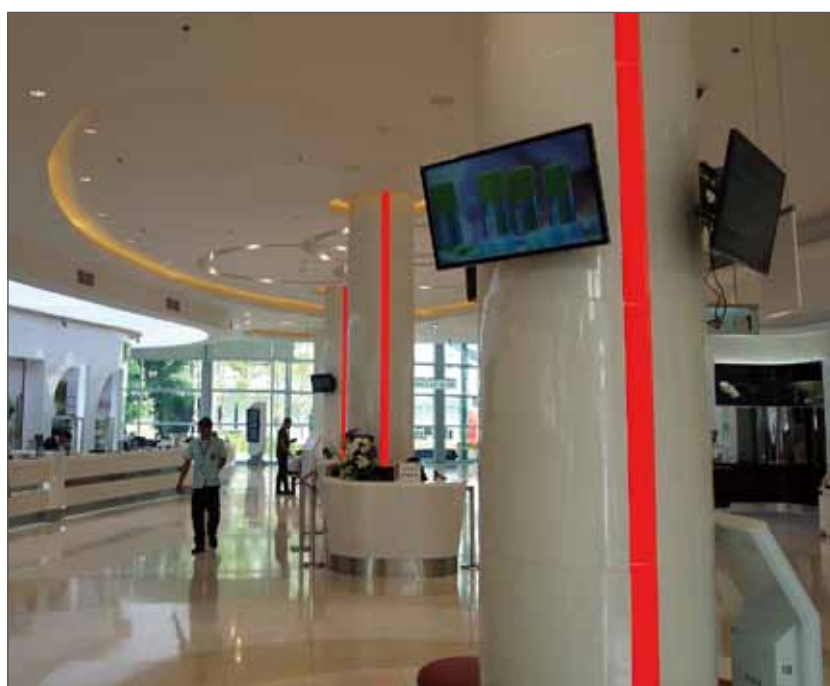
Secteur: vente directe

Solution:

- SMP-WEB4 x 13
- SMP-200 x 20
- 13 écrans LCD 32-55",
20 écrans LCD 32"
- SAMSUNG

Amway

Établie aux États-Unis en 1959, Amway est l'une des plus grandes et des plus prospères entreprises de vente directe au monde avec des ventes annuelles représentant plus de 11,3 milliards USD. La société opère dans plus de 100 pays et est parfaitement reconnue dans le monde entier. Amway Thailand a été établi en 1987 et est devenue la plus grande entreprise de vente directe en Thaïlande. La société possède une large gamme de produits de santé, de beauté et de soins à domicile.



Étude de cas : Amway Experience Plaza Thailand

Des sociétés du monde entier utilisent les solutions de signalisation numérique CAYIN de nombreuses manières afin de commercialiser leurs produits. La tendance croissante actuelle des marques est la création de centres d'expérience pour la clientèle dont la technologie interactive et la signalisation numérique sont les faits marquants. CAYIN offre aux entreprises des appareils intelligents et indispensables pour faire vivre leurs marques auprès de leurs clients et de leurs parties prenantes.

La signalisation numérique, moteur de l'expérience Amway

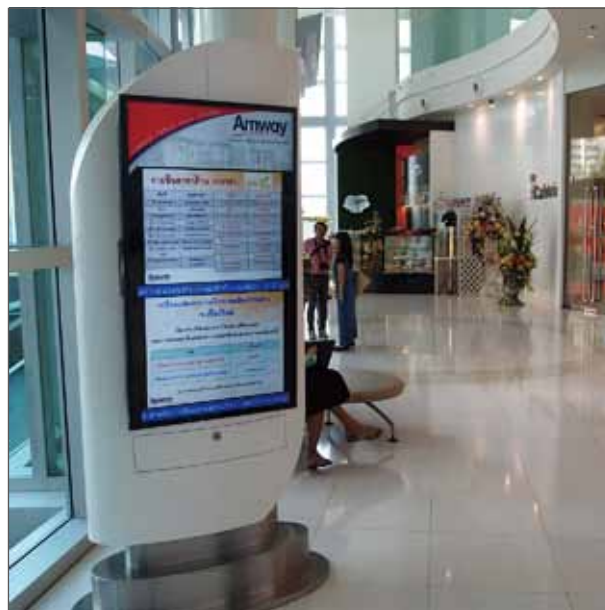
Amway est l'une des plus grandes et des plus prospères entreprises de vente directe au monde avec des ventes annuelles représentant plus de 11,3 milliards USD. La société opère dans plus de 100 pays et est parfaitement reconnue dans le monde entier. Elle attribue le succès de sa communauté commerciale forte de 3 millions de membres à un marketing puissant aux slogans tels que : « Ce que les marques font est important, Des opportunités qui donnent des moyens et Des relations qui durent ».

Lorsqu'Amway a commencé la construction d'un nouveau siège social moderne en Thaïlande, en 2012, son objectif était de construire un centre d'expérience Amway ultramoderne de 9000 m², le premier du genre en Asie. Les responsables de la société ont envisagé une architecture moderne à l'intérieur et à l'extérieur, avec de vastes salles d'exposition des produits et des marques. Ils souhaitaient que chaque marque centrale soit soutenue par des écrans intégrés et des capacités multimédias et audiovisuelles. Le centre devait être un lieu de formation des membres et des distributeurs pour les produits Amway et de promotion du style de vie et des opportunités commerciales Amway. Nutrilite®, Glistar®, Artistry®, i-Cook®, et plus encore, sont représentées dans les zones d'exposition, et ils souhaitent que leurs produits et leurs marques prennent vie de manière interactive.

Des fonctions multimédias interactives qui optimisent l'expérience des membres

Amway souhaitait que son nouveau centre d'expérience affiche le meilleur de la science et de la technologie. Elle souhaitait que l'information soit transmise de manière interactive grâce à des jeux et des animations Flash. Elle désirait des vidéos, de l'audio et des images numériques de qualité et diffusés en temps opportun. À chaque station, sur chaque écran et dans chaque présentation, l'expérience des membres était le souci et la motivation essentiels.

Amway a externalisé la conception et le développement du contenu dans plusieurs sociétés, et a recruté l'expertise de l'intégrateur système thaïlandais DMaSSTech pour concevoir et développer l'infrastructure audiovisuelle afin de prendre en charge et d'offrir un contenu riche en produits, essentiel au succès du centre. DMaSSTech possède une expérience considérable dans la mise en œuvre de solutions de signalisation numérique de bout en bout. Son expertise dans les installations audiovisuelles, ainsi que son service, son assistance et sa formation pendant et après la mise en œuvre en faisaient le candidat idéal pour le projet Amway.



Déploiement rapide des dispositifs de signalisation numérique

Pour répondre aux besoins technologiques évolués du centre d'expérience, DMaSSTech a opté pour une suite intégrée de technologies de signalisation numérique CAYIN. Les appareils de CAYIN dotés de capacités interactives et multimédias robustes représentaient la plate-forme idéale pour le centre d'expérience d'Amway. DMaSSTech a mis en œuvre les produits CAYIN suivants :

Lecteur de signalisation numérique basé sur le Web SMP WEB4 – Quantité : 13

Lecteur de signalisation numérique de type zone SMP-200 – Quantité : 20

La solution de CAYIN était la meilleure pour plusieurs raisons :

- **Facilité d'utilisation.** Amway souhaitait une simplicité élégante, et SMP-WEB4 est un appareil de signalisation numérique parfaitement optimisé qui intègre le matériel et les logiciels. Les lecteurs s'allument et s'éteignent très facilement à distance, d'une seule touche.
- **Lecture instantanée et contenu personnalisé afin d'optimiser l'expérience** Amway héberge quotidiennement de nombreux visiteurs et groupes. Il convient de répondre aux besoins en informations de chaque visiteur. Le SMP-WEB4 intègre la lecture multimédia qui prend en charge la lecture d'animation Flash, la syntaxe HTML, l'affichage Web RSS de série, ainsi que les vidéos, les images, les affiches numériques pleine page et du texte. Les outils de conception de l'interface permettent de personnaliser le contenu au public et/ou aux événements. Toutes ces capacités ont été combinées afin d'optimiser l'expérience de chaque membre à Amway.

- **Vidéo en temps réel** Amway organise régulièrement des séminaires et conférences, et explore des méthodes de diffusion de ces discussions aux visiteurs du centre d'expérience. Le connecteur AV-in lui offre l'opportunité de diffuser des vidéos en temps réel directement sur les lecteurs. Grâce à la capacité de diffuser des vidéos depuis des tuners de télévision, des lecteurs DVD, des caméras USB et plus encore, le SMP-WEB4 offre à Amway de nombreuses possibilités pour l'avenir et la croissance au niveau de la participation aux événements.



- **Interaction sur écran tactile pour la prise en charge des visites guidées** SMP-WEB4 donne vie aux produits et aux marques Amway à la demande, lorsque les visiteurs du centre optent pour des visites guidées. Les membres peuvent accéder à des informations plus précises sur les produits via un écran tactile afin de bénéficier d'une meilleure compréhension des caractéristiques des produits.

- **Efficacité énergétique** Amway souhaitait une solution saine pour l'environnement et a apprécié que le SMP-200 consomme 50 à 100 fois moins d'énergie qu'un ordinateur de bureau. Elle souhaitait également être en mesure d'allumer et d'éteindre les écrans immédiatement et à distance, si nécessaire, et pour les autres écrans, elle souhaitait économiser l'énergie grâce à une minuterie préprogrammée.

Avantages de la solution de signalisation numérique CAYIN :

La plate-forme de signalisation numérique de CAYIN a permis à Amway d'améliorer son temps de mise sur le marché pour le centre d'expérience. Amway a été en mesure de se concentrer sur la création d'un contenu éducatif attrayant en sachant que les systèmes audiovisuels disposaient des capacités requises tout en étant d'une mise en œuvre et d'un entretien aisés dans le cadre de ses activités quotidiennes. Le centre d'expérience d'Amway a augmenté sa participation et l'engagement de ses marques auprès des membres et les distributeurs. Les produits CAYIN jouent un rôle essentiel comme moteur de la croissance commerciale d'Amway Thaïlande.

CAYIN Technology en bref

CAYIN Technology offre un portefeuille complet de solutions d'affichage numérique, notamment des lecteurs multimédias, des serveurs et des logiciels applicables aux différents secteurs de l'industrie tels que les établissements d'éducation, de vente au détail, d'hospitalité et d'entreprise, ainsi que les institutions financières et publiques. CAYIN s'est engagé à devenir un partenaire fiable pour tous ses clients à travers le monde et à réussi à établir des références d'application globales. Pour faciliter le déploiement des produits CAYIN, la société fournit également des services sur mesure pour répondre à la demande croissante d'applications quasiment sans limite sur le marché.

DMASStech en bref

DMASStech Company Limited est établie avec la vision que la signalisation numérique représentera bientôt l'un des outils les plus efficaces pour la communication en marketing et les relations avec le public, de masse et générales dans le monde multimédia. Avec la mission d'être le leader du marché en fourniture de solutions de signalisation numérique en Thaïlande et sur les marchés régionaux, DMASStech concentre ses ressources, son engagement et ses efforts à faire progresser la société et à explorer son expertise dans le cadre de nouvelles solutions afin d'assurer de fournir la solution appropriée aux besoins de ses clients. Elle a également fourni des solutions de signalisation numérique CAYIN à plus de 40 sociétés clientes en proposant des solutions aussi bien autonomes qu'en réseau.



CAYIN Technology Co., Ltd.

8F-2, No. 577, Linsen N. Rd., Taipei City 104, Taiwan

TEL: +886-2-25951005 FAX: +886-2-25951050

sales@cayintech.com www.cayintech.com