

CAYIN de Señalización Digital

i-mobile Shop impresiona a los compradores por la señalización digital de CAYIN en la tienda

BREVE PERFIL

Lugar: Tailandia

Sector: Comercios

Solución:

- SMP-PRO3 x 28

i-mobile Shop

i-mobile Company Limited, el mayor distribuidor de telefonía móvil de Tailandia, también cuenta con su propia marca, 'i-mobile', que es la marca doméstica más popular de telefonía móvil en Tailandia con más de 1.000.000 de teléfonos vendidos al año. La compañía también cuenta con tiendas i-mobile en Tailandia y con distribuidores en numerosos países del Sudeste asiático y del Sur de Asia. Las tiendas i-mobile Shop se encuentran principalmente dentro de grandes almacenes de Bangkok y tiene unas 50 sucursales en otras provincias.



DMaSStech instala el sistema de señalización digital en 28 tiendas i-mobile Shop y encabeza el desarrollo de mercados de CAYIN en Tailandia

Introducción

i-mobile Shop, el mayor distribuidor de telefonía móvil de Tailandia, ha instalado el sistema de señalización digital de CAYIN en 28 puntos de distribución seleccionados. La red de pantalla digital en la tienda, implementada por DMaSStech (Digital Media and Signage Solution Technology) está administrada de forma remota por la sede central y transmite anuncios actualizados e imagen de marca a las sucursales de manera instantánea. Encabeza las implementaciones de señalización digital de CAYIN en Tailandia.

Objetivo

Para mejorar su imagen de marcas y promocionar sus productos y servicios, i-mobile Shop consulta a DMaSStech, el integrador de sistemas líder de soluciones de señalización y contenido multimedia digital de Tailandia, con una amplia experiencia, y decide instalar una red de señalización digital dinámica en la tienda con la solución de CAYIN para mejorar la comunicación con sus clientes.

Este proyecto de señalización digital para i-mobile Shop está destinado a cumplir los siguientes objetivos.

- Mejorar tanto la imagen corporativa como la imagen de tienda como experto en telefonía móvil
- Anunciar los productos y servicios de i-mobile
- Vender áreas publicitarias a otros clientes y socios
- Comunicar servicios y mensajes a los clientes de manera eficaz



Solución

1. Se instalaron 28 pantallas LCD en tiendas i-mobile escogidas.
2. CAYIN SMP-PRO3, el reproductor multimedia digital de tipos de zona, es el responsable de la gestión y almacenamiento de contenido multimedia.
3. El servidor CAYIN CMS-MINI se instaló en la sede central y controla de manera centralizada todos los reproductores SMP de las tiendas.
4. El servidor CMS actualiza todo el contenido multimedia y los programas en los reproductores SMP de cada sucursal mediante VPN, de modo que el administrador de la sede central pueda administrar con facilidad las pantallas repartidas por diferentes ubicaciones.

Implementación

Las pantallas se instalan en la tienda y están dirigidas a los clientes que miran el escaparate. Todo el contenido que se presenta en las pantallas digitales están diseñados por personal de i-mobile especializado en medios de comunicación y publicidad. CAYIN SMP-PRO3 proporciona una avanzada pero sencilla de usar plataforma para que el equipo de creación de contenido transmita imagen de marca, anuncios de nuevos teléfonos móviles y los eventos promocionales más recientes mediante vídeo de alta calidad, presentaciones de imágenes y ticker de texto. El equipo incluso vende áreas publicitarias a otros clientes y socios.

“Pensamos que el sistema de señalización digital en tienda puede crear una imagen de tienda de alta tecnología y a la última para los compradores y viandantes”, afirma Pichet Suppana, Senior Manager para desarrollo minorista de i-mobile Shop. “Más que una plataforma dinámica que muestre los productos y servicios de i-mobile, buscamos la creación de contenido multimedia digital para nuestros socios y otros anunciantes que compartan la misma idea con nosotros”.



Resultados

El sistema de señalización digital lleva en uso desde julio de 2008. Atrae a más espectadores y aumenta el canal de distribución de contenido de marketing y productos socios. i-mobile Shop también vende contenido publicitario a otros anunciantes y aumenta con éxito su facturación.

“La señalización digital dinámica mejora la imagen de marca de i-mobile de moda y alta tecnología”, afirma Sathian Thancharoenkit, Managing Director de DMASStech. “Esta implementación es sólo el principio para i-mobile Shop. En la siguiente fase, pretenden tener contenido multimedia interactivo con telefonía móvil, texto de audio y WAP mediante el uso de la señalización digital. Vamos a ver una integración más interesante de las tecnologías audiovisuales de vanguardia.”.



CAYIN Technology Co., Ltd.

8F-2, No. 577, Linsen N. Rd., Taipei City 104, Taiwan

TEL: +886-2-25951005 FAX: +886-2-25951050

sales@cayintech.com www.cayintech.com