

Goldilocks

900+ Tiendas en Un Solo Comando: La Ventaja Digital de Goldilocks con CAYIN

BREVE PERFIL

Lugar: Philippines

Sector: Alimentos y Bebidas

Solución:

- SMP-2200
- SMP-2300
- Solution Robustie

Goldilocks Transforma la Experiencia del Cliente en Más de 900 Tiendas con la Solución de Señalización Digital Robustie de CAYIN

CAYIN Technology, líder mundial en soluciones de señalización digital de Taiwán, anuncia su colaboración con Mediacast Digital Group, el principal integrador de sistemas de Filipinas, para implementar soluciones de señalización digital de alto rendimiento. Esta alianza permite a Goldilocks, la icónica marca de panadería y restauración de Filipinas, lograr la transformación digital en sus más de 900 tiendas, mejorando significativamente la consistencia de marca, la eficiencia operativa y el compromiso del cliente.



Superando los Desafíos de Expansión: Control Centralizado para Consistencia Nacional

Desde su fundación en 1966, Goldilocks se ha convertido en sinónimo de celebraciones filipinas y delicias cotidianas. A medida que la cadena se expandió a más de 900 ubicaciones, las actualizaciones manuales de contenido resultaron ineficientes, propensas a errores y difíciles para mantener una marca uniforme a nivel nacional. Al implementar los reproductores multimedia de alto rendimiento SMP-2200 y SMP-2300 de CAYIN, junto con pantallas comerciales LG y un sistema avanzado de gestión de contenido centralizado, la sede de Goldilocks ahora puede controlar remotamente toda la señalización de las tiendas para actualizaciones sincronizadas instantáneas.

Después del despliegue, estos reproductores eliminan retrasos y errores humanos, permitiendo a la sede actualizar menús y promociones en toda la red con un solo clic. Esto ahorra costos significativos de mano de obra y tiempo, mientras asegura que cada tienda muestre las últimas imágenes de marca, reforzando una imagen profesional y unificada a nivel nacional.

Convirtiendo la Señalización Digital en Poderosas Herramientas de Marketing en Tienda: Múltiples Beneficios Impulsando el Crecimiento de Ingresos

La innovación destacada del proyecto es su sistema completamente centralizado, que permite el despliegue instantáneo a nivel nacional de promociones, menús y elementos visuales. Las aplicaciones estratégicas en las tiendas ofrecen beneficios sustanciales:

- **Pantallas Digitales de Menú en Mostrador:** Las visualizaciones en tiempo real de imágenes de alta resolución de productos, precios precisos e información nutricional ayudan a los clientes a decidir más rápido, agilizando el pedido. Los elementos visuales vibrantes y dinámicos estimulan oportunidades de venta adicional, como recomendar combos populares o postres—los estudios de la industria muestran que esto puede aumentar el valor promedio del pedido entre un 3-8%. La reducción de la hesitación en la decisión acorta los tiempos de espera percibidos, mejorando el flujo en horas pico y la satisfacción general del cliente.

- **Pantallas Promocionales en la Entrada:** Los videos dinámicos de platos destacados, ofertas por tiempo limitado y temas estacionales capturan la atención de los transeúntes. El contenido rico en movimiento supera a las pantallas estáticas en atraer tráfico peatonal, con investigaciones que indican aumentos del 20-30% en visitas a la tienda y aumentos directos en ventas de artículos promocionados.

Además, la confiabilidad de grado industrial de los reproductores CAYIN soporta operación 24/7 y multimedia rica (por ejemplo, videos 4K, integración del clima o alertas de inventario en tiempo real). Esto permite la segmentación horaria—adaptar el contenido según la hora del día, como promociones de desayuno por la mañana o especiales de almuerzo al mediodía—reduciendo el desperdicio de alimentos al eliminar rápidamente artículos agotados y adaptar promociones al clima o eventos. A largo plazo, la señalización digital reduce los costos recurrentes de impresión y actualización manual, entregando un ROI rápido mientras mejora la eficiencia operativa y el potencial de ventas.

Integración Precisa Hacia la Digitalización Completa en 2026

Este proyecto destaca la eficiencia del trabajo en equipo internacional y la confiabilidad del ecosistema de CAYIN:

- **División Profesional del Trabajo:** Mediacast maneja el despliegue de hardware a nivel nacional y la gestión técnica. CAYIN Technology proporciona la plataforma central de gestión de contenido, mientras que la Sede de Goldilocks actúa como propietaria del contenido para todos los materiales creativos.
- **Escala por Fases:** Desde que comenzó en 2024, el proyecto se ha desplegado exitosamente en más de 100 sucursales, con la red completa de más de 900 tiendas programada para completarse en 2026.
- **Aplicación Innovadora:** A través de la plataforma de CAYIN, la Sede puede actualizar todas las pantallas de las tiendas con un solo clic, eliminando retrasos en actualizaciones manuales y asegurando una experiencia de marca unificada a nivel nacional.



About CAYIN Technology & Mediacast Digital Group

Founded in 2004 in Taiwan, CAYIN Technology specializes in industrial-grade digital signage solutions, including high-performance media players, content management servers, and advanced software renowned for long-term reliability and innovative features, serving over 100 countries worldwide.

As CAYIN's official partner since 2009, Mediacast Digital Group is one of the Philippines' most trusted digital signage experts, offering customized display solutions, nationwide deployments, and after-sales service. Their long-term collaboration ensures brands enjoy stable, centralized, and high-quality digital content delivery, helping clients stand out in competitive markets.



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/es/>