

CSN Wine & Spirits

La solución de señalización digital de CAYIN impulsa la venta de licores para

BREVE PERFIL

Lugar: Canadá

Sector: Tiendas

Solución:

- SMP-WEBDUO x 1
- 4 pantallas LCD de 40"
- 2 pantallas LCD de 55"

CSN Wine & Spirits es una de las licorerías más grandes de Calgary (Canadá). Su emplazamiento tiene más de 40 años y es una tienda de venta de vinos de referencia para los locales desde la década de 1960. Su elegante interior incluye más de 750 metros cuadrados de espacio de venta y una selección de más de 3.500 vinos, licores, bebidas de alta graduación y cervezas especiales.



CSN Wine & Spirits instaló las soluciones de señalización digital de CAYIN para potenciar el contenido multimedia en las pantallas de la tienda. Este proyecto ha sido llevado a cabo e implementado por DeltaTech, socio principal de CAYIN en Canadá. La nueva red de pantallas digitales pone un toque moderno en la tradicional licorería y transmite importante información de modo muy eficaz.

El objetivo: mejorar la eficacia de la información

DeltaTech introdujo en este proyecto la solución de señalización digital de CAYIN para transmitir información de modo más eficaz que con materiales impresos, como folletos y posters.

- Mantener a los clientes informados de forma amena
- Captar la atención de los clientes con ofertas especiales puntuales para impulsar las ventas

Solución de señalización digital

- Se instalaron en la tienda 6 unidades de pantallas LCD SAMSUNG de 40" y 55".
- 1 unidad de reproductor de señalización digital basado en web CAYIN SMP-WEBDUO es responsable de la gestión y almacenamiento del contenido multimedia.



Añada un toque moderno a la tradicional licorería

Las cadenas de tiendas y los centros comerciales de todo el país fueron los primeros en adoptar la señalización digital, y han comprobado que resulta una herramienta de marketing en tienda esencial para promocionar las marcas y productos. Su rendimiento demostrado atrajo la atención del propietario de CSN Wine & Spirits, Darcy Sandhu. Consultó con DeltaTech, el socio de canal de CAYIN en Canadá, y comenzó a usar la tecnología digital de vanguardia para sustituir los posters impresos y dar un toque moderno a la tradicional licorería.

Cree el mayor valor práctico ajustándose al presupuesto

El reproductor de señalización digital SMP-WEBDUO está instalado en la oficina del gerente para controlar los seis monitores. Para maximizar la exposición, los monitores están distribuidos por los 750 metros cuadrados de tienda: uno en la entrada, otro en la sala de vinos, otro encima de las cajas y tres monitores que forman un triángulo en el centro de la tienda.

SMP-WEBDUO cuenta con dos salidas de señal. Con la ayuda de dos divisores de señal, CNS puede elegir entre transmitir el mismo contenido en los seis reproductores en modo clónico o dividir los monitores en dos grupos, mostrando distintos conjuntos de contenidos de manera independiente. Esta gran flexibilidad permite a CNS ajustar las presentaciones de forma inmediata a través de la interfaz del usuario del reproductor, según sus planes de promociones.

Informar y promocionar de manera más eficaz

CSN cuenta con una selección de más de 3.500 vinos, licores, bebidas de alta graduación y cervezas espaciales, y siempre busca y recopila la mejor selección de vinos y bebidas alcohólicas. Antes de instalar la señalización digital en la tienda, tenían que imprimir folletos y posters para promocionar sus ofertas especiales. Sin embargo, el espacio de visualización es limitado en los materiales impresos, por lo que solo se pueden añadir algunos elementos a la lista.

Ahora, CSN puede promocionar de modo más eficaz que usando materiales impresos. Pueden incluir más ofertas especiales y, al mismo tiempo, atraer la atención de los clientes mediante presentaciones dinámicas. El uso de contenido digital no solo acelera el proceso, sino que también ahorra costes de impresión.

Para aprovechar todas las oportunidades de comunicarse con los clientes en la tienda, CSN usa la señalización digital no solo para transmitir promociones actuales, sino que también presenta nuevas marcas o informa a sus clientes de futuros eventos, como el calendario de futuras degustaciones de vinos.

Cada vino y licor tiene su propia personalidad y un sabor diferenciado, que refleja el suelo, agua, clima y la insistencia del bodeguero en alcanzar la excelencia. “Llevamos quince años presentando los mejores productos a nuestros clientes con el más alto nivel de servicio y experiencia”, afirma Darcy Sandhu, Director general de CSN Wine & Spirits. “Nos alegra que ahora podamos mostrar la información importante y las promociones de modo mucho más eficaz”.



Breve presentación de CAYIN Technology

CAYIN Technology ofrece una completa cartera de soluciones de señalización digital que incluye reproductores multimedia, servidores y software para diversos sectores, como instituciones educativas, comercio, hoteles, empresas, finanzas y organismos públicos. CAYIN tiene como objetivo seguir siendo un socio fiable para sus clientes de todo el mundo, habiendo instalado con éxito diversas aplicaciones de referencia por todo el mundo. Para facilitar la implementación de los productos de CAYIN, también proporcionamos servicios a medida para satisfacer la cada vez mayor demanda del mercado de un número casi ilimitado de aplicaciones.



CAYIN Technology Co., Ltd.

3F, No.57, Sec. 3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan

TEL : +886-2-25951005 FAX : +886-2-25951050

sales@cayintech.com <https://www.cayintech.com/>