

La señalización digital de CAYIN captura la atención en el Abierto femenino OEC de Taipei 2010

BREVE PERFIL

Lugar: Taiwán

Sector: Deportivo

Solución:

- SMP-WEB4 x2

Abierto femenino OEC de Taipei

El Abierto femenino OEC de Taipei 2010 es la principal competición tenística de Taiwán. Numerosas jugadoras de tenis profesional participaron en este torneo, que tuvo lugar del 30 de octubre al 7 de noviembre en el Taipei Arena. El grupo Orient Express Container (OEC) lleva cuatro años consecutivos patrocinando este torneo y ha invertido más de 50 millones de NT\$ en invitar a más estrellas del tenis. Este año, doce jugadoras situadas en el top 100 de la WTA (Asociación de tenis femenino) han participado en el Abierto femenino OEC de Taipei 2010.

A Robert Han, presidente del grupo Orient Express Container (OEC), le encanta el tenis y su objetivo ha sido organizar un torneo de la WTA Tour en Taiwán como parte de su proyecto "Esperanza en el tenis". Este proyecto pretende fomentar el tenis en Taiwán, desde la infraestructura básica hasta convertirlo en un torneo mundial. El Abierto femenino OEC de Taipei formará parte del tour de la ITF (Federación Internacional de Tenis) el año próximo y se espera que sea el primer torneo de tenis de la WTA en Taiwán en 2012.



El Abierto femenino OEC de Taipei 2010, el mayor evento de tenis de Taiwán, tuvo lugar del 30 de octubre al 7 de noviembre en el Taipei Arena. Para transmitir el mejor partido de tenis en dos pantallas LED de 300" en la cancha, el organizador adoptó la solución de señalización digital de CAYIN, que incorporaba el sistema de partidos de Heimavista como principal medio de comunicación dentro de la cancha. Toda la información, como la puntuación en directo, el calendario de los partidos, las últimas noticias y las promociones de los patrocinadores se pueden transmitir sin problemas a los espectadores de la pista.

Objetivo: transmitir información puntual sin problemas

El organizador del Abierto femenino OEC de Taipei decidió usar avanzadas tecnologías digitales para recopilar toda la información de manera rápida y precisa. Además, todas las puntuaciones en directo, anuncios y promociones de los patrocinadores también podría transmitirse en grandes pantallas LED en la cancha al mismo tiempo.

Solución de señalización digital

- Dos reproductores de señalización digital basados en web CAYIN SMP-WEB4 fueron responsables de la gestión, programación y almacenamiento de contenido multimedia.
- Se instalaron dos pantallas LED de 300" sobre la plataforma del auditorio.
- Se usó el sistema de partidos de Heimavista para presentar automáticamente el calendario de partidos, las puntuaciones en directo y los diagramas de clasificación.



Perfecta integración entre el sistema de señalización digital y el sistema de partidos

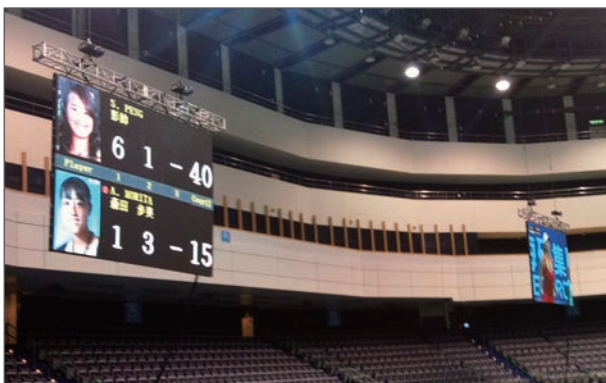
El mayor logro de este proyecto es la perfecta integración de los reproductores de señalización digital de CAYIN con el sistema de partidos de Heimavista, basado en la nube.

El organizador configuró dos pantallas LED en el Taipei Arena y cada una de ellas se conectó a un reproductor de señalización digital CAYIN. El personal autorizado operaba estos reproductores multimedia a través de la red y también controlaba la reproducción del contenido en cada pantalla LED.

Todas las puntuaciones y cifras en directo fueron aportadas y gestionadas por el sistema de juegos deportivos de Heimavista. A través de los reproductores de señalización digital de CAYIN, se presentaron datos deportivos en directo desde el sistema de Heimavista en las pantallas LED de manera rápida y fidedigna.

Cambio rápido de contenido en función de la situación en la pista

También era importante contar con un contenido bien planificado antes del torneo. El organizador creó varias plantillas y contenido para diferentes supuestos durante todo el partido. Por ejemplo, la pantalla mostraba puntuaciones en directo de cada tenista cuando comenzaba el partido; la puntuación final y las estadísticas una vez finalizado el partido; ofrecía las imágenes corporativas de los patrocinadores entre cada partido; y transmitía anuncios o las últimas noticias de manera intermitente durante los partidos.



No es fácil conocer de antemano la duración de cada partido de tenis, por lo que el funcionamiento de la señalización digital LED estaba bajo el control de un director, responsable de la organización de contenido en función de la situación en la pista. Gracias las avanzadas funciones de administración remota de los reproductores CAYIN SMP, las pantallas LED cambiaban las plantillas y el contenido inmediatamente cuando se seleccionaba una lista de reproducción diferente en su interfaz de usuario basada en web. Algunas plantillas eran cambiadas por el sistema de Heimavista.



Revelación instantánea de marcadores tras la introducción de datos

Durante este torneo, cada árbitro podía actualizar el marcador con una PDA con pantalla LCD de 7". Cada vez que una tenista sacaba o anotaba un tanto, el árbitro actualizaba el dato con solo hacer clic en su PDA. La PDA transmitía los datos inmediatamente al servidor web y, al mismo tiempo, retransmitía la información actualizada a las pantallas LED mediante los reproductores de señalización digital SMP.

En este torneo se hizo un amplio uso de las tecnologías digitales para grabar y transmitir información deportiva, reduciendo en gran medida el consumo del papel y aumentando la eficacia de la transmisión de información.

Los productos de señalización digital de CAYIN, integrados con el sistema de juegos deportivos de Heimavista, constituyen la mejor solución de señalización digital para transmitir información multimedia a tiempo de todos los partidos.



CAYIN Technology Co., Ltd.

8F, No. 577, Linsen N. Rd., Taipei City 104, Taiwan

TEL: +886-2-25951005 FAX: +886-2-25951050

sales@cayintech.com www.cayintech.com