

GNC ha abierto con éxito tiendas digitales dinámicas en Taiwán

BREVE PERFIL

Lugar: Taiwán

Sector: Comercios

Solución:

- SMP-WEB4 x 26

General Nutrition Corporation

General Nutrition Corporation (GNC), con sede en Pittsburgh, Pennsylvania (EE.UU.), es una empresa comercial norteamericana dedicada a la venta minorista de productos relacionados con la salud y la nutrición. Del mismo modo que GNC ha ido creciendo con los años, así lo ha hecho su compromiso con el Bien vivir. Se ha dedicado en exclusiva a ayudar a mejorar la calidad de vida de sus clientes. Como marca líder en el sector de la salud y la nutrición, GNC cuenta en la actualidad con más de 8.000 tiendas en 48 países.



GNC ha adoptado las soluciones de señalización digital de CAYIN y ha ido creando de manera continuada tiendas digitales por todo Taiwán desde principios de 2012. En septiembre de 2013, GNC ya ha implementado soluciones de señalización digital de CAYIN en más de 30 tiendas.

Las soluciones de señalización digital de CAYIN

La amplia experiencia con que cuenta CAYIN en la creación de proyectos a gran escala proporciona a GNC una solución fiable para su implementación en Taiwán. En cooperación con Vcheng Technology, CAYIN implementó reproductores de señalización digital SMP-WEB4 con pantallas de 42



pulgadas y un brillo de 700 nits en el escaparate de cada GNC. De este modo, en el futuro los administradores de GNC podrán administrar y programar mensajes de forma centralizada en cada tienda a través de una red.

Cinco ventajas de las tiendas digitales

- Fortalecimiento de la imagen de marca
- Mejora de la entrega de mensajes
- Refuerzo de ventas de productos específicos
- Mejora de la experiencia de compra en tienda
- Atracción de clientes con contenido llamativo

Las soluciones de señalización digital de CAYIN proporcionan múltiples opciones de reproducción multimedia. Los usuarios pueden aumentar su concienciación de marca con una ilimitada creatividad mediante el uso de diferentes plataformas de creación de contenido. Con el uso de la programación central, los usuarios también pueden transmitir diferentes mensajes en diferentes lugares según las distintas necesidades.



Al proporcionar a los clientes la información más reciente sobre salud y nutrición a través de las pantallas de señalización digital de las tiendas, GNC consigue que los clientes conozcan mejor sus necesidades y tomen una decisión de compra. GNC también mejora con éxito la experiencia de compras del cliente en la tienda al promocionar productos específicos con ofertas especiales. Esto puede resultar de gran ayuda para que GNC consiga el compromiso de proporcionar el mejor servicio al cliente y los productos más valiosos. Además, un escaparate puede ser un excelente lugar para la colocación de la señalización digital. Esto proporciona a GNC una mejor oportunidad de captar la atención de los clientes con un contenido llamativo y a atraerlos a la tienda.

En conclusión, esta colocación es un buen ejemplo para mostrar cómo las soluciones de señalización digital consiguen la combinación de publicidad, conocimiento de la marca e información.

Breve presentación de CAYIN Technology

CAYIN Technology ofrece una completa cartera de soluciones de señalización digital que incluye reproductores multimedia, servidores y software para diversos sectores, como instituciones educativas, comercio, hoteles, empresas, finanzas y organismos públicos. CAYIN tiene como objetivo seguir siendo un socio fiable para sus clientes de todo el mundo, habiendo instalado con éxito diversas aplicaciones de referencia por todo el mundo. Para facilitar la implementación de los productos de CAYIN, también proporcionamos servicios a medida para satisfacer la cada vez mayor demanda del mercado de un número casi ilimitado de aplicaciones.



CAYIN Technology Co., Ltd.

8F-2, No. 577, Linsen N. Rd., Taipei City 104, Taiwan

TEL: +886-2-25951005 FAX: +886-2-25951050

sales@cayintech.com www.cayintech.com