

VENTA DIRECTA

Las soluciones de señalización digital de CAYIN dan vida a marcas y productos en el Centro de experiencias del cliente de Amway

BREVE PERFIL

Lugar: Tailandia

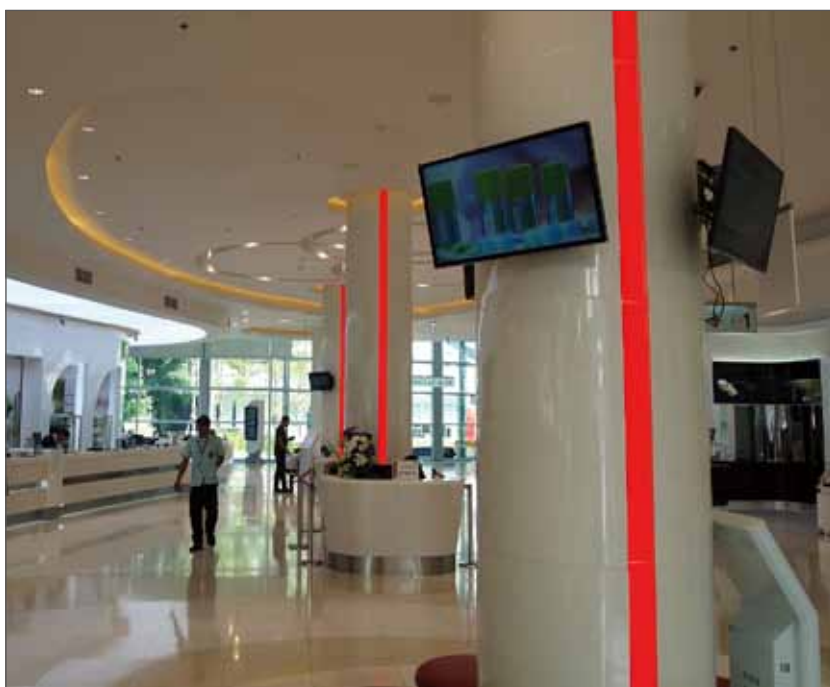
Sector: Venta directa

Solución:

- SMP-WEB4 x 13
- SMP-200 x 20
- Pantallas LCD SAMSUNG de 32-55" x 13, pantallas LCD de 32" x 20

Amway

Fundada en EE.UU. en 1959, Amway es una de las empresas de venta directa más grandes y exitosas del mundo, con ventas anuales superiores a 11.300 millones de USD. La empresa opera en más de 100 países y es muy conocida en todo el mundo. Amway Thailand fue fundada en 1987 y se ha convertido en la mayor empresa de venta directa de Tailandia. La compañía posee una amplia cartera de productos de salud, belleza y hogar.



Caso práctico - Centro de experiencias de Amway, Tailandia

Empresas de todo el mundo utilizan las soluciones de señalización digital de CAYIN de diversas formas para comercializar sus productos. Una tendencia creciente en la actualidad es la creación de centros de experiencias del cliente donde están muy representadas las tecnologías interactivas y la señalización digital. CAYIN proporciona a las empresas los dispositivos inteligentes que necesitan para dar vida a sus marcas para sus consumidores y accionistas.

La señalización digital capacita el centro de experiencias de Amway

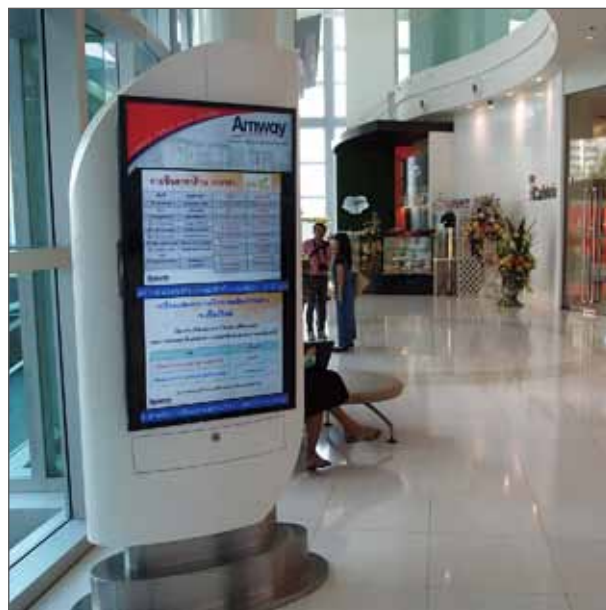
Amway es una de las empresas de venta directa más grandes y exitosas del mundo, con ventas anuales superiores a 11.300 millones de USD. La empresa opera en más de 100 países y es muy conocida en todo el mundo. El éxito de su comunidad empresarial de 3 millones de miembros es atribuido a un avanzado marketing que caracteriza las "Marcas que realizan maravillas, oportunidades que capacitan, y relaciones que perduran".

Cuando Amway planificó la construcción de una nueva sede en Tailandia en 2012, decidió crear un vanguardista Centro de experiencia de Amway de 9.000 metros cuadrados, siendo el primero de este tipo en Asia. Los ejecutivos de la compañía concibieron una moderna arquitectura tanto en el interior como en el exterior, con amplias salas de exposiciones de productos y marcas. Deseaban que cada una de sus principales marcas se apoyara en pantallas integradas y capacidades multimedia y audiovisuales. El centro sería un lugar en el que formar a los miembros y distribuidores sobre los productos de Amway y serviría para promocionar el estilo de vida y las oportunidades de negocio de Amway. Nutrilite®, Glister®, Artistry®, i-Cook®, entre otras, se presentan en áreas de muestras designadas; deseaban que sus productos y marcas cobraran vida de forma interactiva.

El contenido multimedia interactivo optimiza la experiencia de los miembros

Amway pretendía que su nuevo centro de experiencias mostrara lo mejor de la ciencia y la tecnología. Deseaba que la información se pudiera transmitir de forma interactiva con juegos y animaciones Flash. Deseaba un vídeo, audio e imágenes digitales en perfecta sincronía. En cada estación, con cada pantalla y en cada presentación, la experiencia de los miembros fue su principal preocupación y motivación.

Amway externalizó el diseño y desarrollo de contenidos a varias empresas, y encargó al experimentado integrador de sistemas tailandés DMaSSTech el diseño y la construcción de la infraestructura audiovisual para apoyar y proporcionar el enriquecido contenido de productos que resultaría fundamental para el éxito del Centro. DMaSSTech cuenta con una amplia experiencia en la implementación de integrales soluciones de señalización digital. Su experiencia en las instalaciones audiovisuales, así como su servicio, asistencia y formación durante y después de la implementación resultaron perfectas para el proyecto de Amway.



Desarrollo acelerado de productos de señalización digital

Para tener en cuenta las avanzadas necesidades tecnológicas del Centro de experiencias, DMaSSTech eligió un conjunto de programas integrado de la tecnología de señalización digital de CAYIN. Los dispositivos de CAYIN, con robustas capacidades interactivas y de multimedia, proporcionaron la plataforma ideal para el Centro de experiencias de Amway. DMaSSTech implementó los siguientes productos de CAYIN:

Reproductor de señalización digital basado en web SMP WEB4 – Cantidad: 13

Reproductor de señalización digital por zonas SMP-200 – Cantidad: 20

La solución de CAYIN encajó perfectamente por diversos motivos:

- **Facilidad de uso.** Amway deseaba una elegancia sencilla, y SMP-WEB4 es un equipo de señalización digital bien optimizado que integra tanto hardware como software. Los reproductores se pueden desactivar con gran facilidad a distancia, con un solo toque.
- **Reproducción instantánea y contenido adaptado para optimizar la experiencia.** Por Amway pasan numerosos visitantes y grupos cada día. Deberán satisfacerse las necesidades de información de cada visitante. SMP-WEB4 proporciona una reproducción de contenido multimedia compatible con la reproducción de animaciones Flash, la sintaxis HTML, la visualización web de secuencia principal RSS, vídeos, imágenes y pósters y texto a pantalla completa. Las herramientas de diseño de interfaz permiten adaptar el contenido al público y/o a eventos. Todas estas capacidades se combinan para optimizar la experiencia de cada miembro en Amway.

- **Vídeo en tiempo real.** Amway mantiene frecuente seminarios y conferencias y explora formas de transmitir estas charlas a los visitantes del Centro de experiencias. El conector de entrada de AV proporciona la opción de transmitir vídeo en tiempo real directamente a los reproductores. Con la capacidad de mostrar vídeo de sintonizadores de TV, reproductores de DVD, cámaras USB, etc, SMP-WEB4 proporciona a Amway numerosas posibilidades para el futuro y para el crecimiento en la participación de eventos.
- **Interacción con pantallas táctiles para asistir a las visitas guiadas** SMP-WEB4 da vida a los productos y marcas de Amway bajo demanda, durante las visitas guiadas por el centro. Los miembros pueden acceder mediante una pantalla táctil a información más detallada de los productos para conocer mejor las características de estos.
- **Eficiencia energética.** Amway deseaba una solución respetuosa con el medio ambiente; le agradó saber que SMP-200 consume de 50-100 veces menos energía que un PC de escritorio. También querían poder apagar y encender de inmediato las pantallas remotas cuando fuera necesario, así como otras pantallas, para ahorrar energía, mediante un programa temporizador predefinido.



Ventajas de la solución de señalización de CAYIN:

La plataforma de señalización digital de CAYIN permitió a Amway acelerar su comercialización para el Centro de experiencias. Amway pudo centrarse en la creación de atractivo contenido educativo conociendo que los sistemas audiovisuales tenían las capacidades que precisaban, siendo las operaciones cotidianas sencillas de implementar y mantener. El Centro de experiencias de Amway ha aumentado la participación y conocimiento de marca por parte de miembros y distribuidores. Los productos de CAYIN desempeñan una función esencial para impulsar el crecimiento de los negocios para Amway Tailandia.

Breve presentación de CAYIN Technology

CAYIN Technology ofrece una completa cartera de soluciones de señalización digital que incluye reproductores multimedia, servidores y software para diversos sectores, como instituciones educativas, comercio, hoteles, empresas, finanzas y organismos públicos. CAYIN tiene como objetivo seguir siendo un socio fiable para sus clientes de todo el mundo, habiendo instalado con éxito diversas aplicaciones de referencia por todo el mundo. Para facilitar la implementación de los productos de CAYIN, también proporcionamos servicios a medida para satisfacer la cada vez mayor demanda del mercado de un número casi ilimitado de aplicaciones.

Breve presentación de DMaSTech

DMaSTech Company Limited se fundó considerando que la señalización digital iba a convertirse pronto en una de las herramientas más eficaces para las comunicaciones de marketing y las relaciones públicas, medios de masas y el mundo multimedia. Con el objetivo de convertirse en líderes mundiales para proporcionar soluciones de señalización digital en Tailandia y en los mercados regionales, DMaSTech centra sus recursos, compromisos y esfuerzos en hacer avanzar a la empresa y explorar experiencias en la nueva solución actualizada para garantizar la solución adecuada a las necesidades de los clientes. También ha prestado servicios a más de 40 clientes corporativos con la solución de señalización digital de CAYIN, proporcionando tanto la solución independiente como la solución conectada en red.



CAYIN Technology Co., Ltd.

8F-2, No. 577, Linsen N. Rd., Taipei City 104, Taiwan

TEL: +886-2-25951005 FAX: +886-2-25951050

sales@cayintech.com www.cayintech.com