

CSN Wine & Spirits

铠应科技数字告示进驻加拿大酒铺再创销售佳绩

案例简介

地点：加拿大

行业：零售商场

产品使用：

- SMP-WEBDUO x 1
- 40" LCD x 4, 55" LCD x 2

CSN Wine & Spirits是加拿大Calgary最大的酒商之一，该店已有四十年的历史，并且自1960年开始，该酒铺已成为当地的地标。整体店面占地约8000平方英尺，展示超过3,500种酒品及该公司特选啤酒。



针对销售酒品所需的大量信息传播，CSN Wine & Spirits透过铠应科技位于加拿大的优质经销商DeltaTech协助，在店内安装铠应科技的数字告示整合方案，除了为传统店面加入现代科技元素，并于店内完整传递更实时的产品销售信息。

有效展示大量信息，精准抓住目标客户

本项目由DeltaTech引进铠应科技的数字告示整合方案，相较于传统的海报及宣传单发送形式，更能有效地展示大量信息。

- 有效将信息传递给客户，并引起客户共鸣
- 特卖期间，抓住客户关注度，刺激销售量

数字告示整合方案

- 店面安装6台40吋与55吋的SAMSUNG LCD显示器
- 一台铠应科技SMP-WEBDUO，网页型数字告示播放器，负责播放、管理及储存多媒体播放内容。

传统酒铺注入现代流行元素

全国性的连锁零售店及大型购物商场，为领先导入数字告示的早期采用者，目前已视数字告示为店内宣传产品品牌及产品信息的重要营销工具之一。数字告示所产生的广告效益，引起了CSN Wine&Spirits经营者Mr. Darcy Sandhu的关注，因此，他咨询锐应科技的经销商DeltaTech，进而采用先进的数字科技，取代一般的纸本海报及宣传单，为传统酒铺注入现代流行感的新形象。

精准掌控项目预算，获取最高实用价值

数字告示播放器SMP-WEBDUO安装在管理人员的办公室内，于远程控管店内六台屏幕。为了让宣传信息能大量曝光，屏幕架设于8000平方英尺店内的入口处、品酒室、收银台等处，其它屏幕则被放置于店面的正中间，以三角面形式展示信息。SMP-WEBDUO播放器的特色在于它拥有二个讯号输出源，再搭配二组讯号分配器，CSN可以选择使用复制模式，让六台屏幕展示相同内容，或者将屏幕区分为二组，以分开模式，播放两组不同的内容。SMP-WEBDUO带给CSN最大的好处是能依照不同的产品促销计划，透过媒体播放器的用户界面，立即弹性变换适合的展示组合。

用更有效的方法，散播重点信息

CSN拥有红、白酒、烈酒、啤酒...等3500种各式酒品，并持续找寻更多优质的酒品。在安装店内数字告示之前，他们采用打印宣传单及海报的方式来宣传产品与特价信息。但这种模式会受限於海报的大小与张贴空间的限制，因此只有少部份的产品信息能被放置在宣传单上。

现在，CSN可以采用较打印海报及宣传单等更有效的方法，数字告示可以让他们同时提供更多的特卖信息，并且用生动的呈现方式，有效吸引客户的眼光。使用数字内容不仅能加快作业速度，并能节省打印成本。

为了要抓住与店内客户沟通的机会，CSN不仅使用数字告示做为播放目前促销信息的工具，并且也利用它介绍新代理的品牌，或者预告客户将举办的品酒活动信息。

每款酒都有其独特的个性与风味，反映出当地水质、土壤、气候，以及酿酒师执着于完美的精神。「十五年来，我们专注于用最好的服务，将最好的产品介绍给我们的客户。我们很高兴现在能用最有效、最实时的方式，将重要的酒品信息及特价活动，传送给我们的客户。」CSN的总经理Mr. Darcy Sandhu表示。



锐应简介

锐应科技提供专业的全系列数字告示解决方案及应用程式，产品线包括数字告示播放器、伺服器及软体，可广泛应用于教育机构、大众交通工具、零售商场、饭店旅馆、体育馆、企业大楼以及公共建筑内。锐应致力于提供全球伙伴可靠的产品及服务，并已于全球树立多起成功案例。锐应科技提供客制化服务，协助客户完善应用公司产品，满足市场对各式数字告示应用系统日益俱增的需求。



锐应科技股份有限公司

104027台北市中山区中山北路三段57号3楼

电话: +886-2-25951005 传真: +886-2-25951050

salescn@cayintech.com <https://www.cayintech.com/cn/>