

獨特的體驗，獨有的品牌記憶： 通過數位看板打造正面的品牌感知

案例簡介

地點：菲律賓
行業：零售商場
產品使用：
• SMP 播放器 x 1

Audi

奧迪為大眾集團(Volkswagen Group)旗下的品牌之一，是一家致力於設計、生產、銷售高檔汽車的德國汽車製造公司。奧迪的品牌外觀是由三個設計原則構成的：彈性、自信、清晰，這意味著：更靈活有效的方式、不受限制，重點強調、和清晰容易理解的品牌設計。



為了貫徹其“透過科技領先於前”的座右銘，以及提高在菲律賓市場的品牌知名度，奧迪菲律賓決定採用鎧應科技的數位看板解決方案，以提供顧客獨特的體驗，從而在他們心中建立正向的品牌感知。

數位看板創造獨特的顧客體驗

客戶體驗對於提升品牌感知上是至關重要的。而展示廳常是許多企業提供客戶體驗的地方。鎧應科技與當地知名的系統整合商-Mediacast Digital Group 合作，採用鎧應SMP-2200數位看板播放器和55英吋的LG螢幕，為奧迪菲律賓的展示廳導入電視牆解決方案。

數位看板的視覺效果能帶來更強烈的感官體驗，對於消費者的行為和決策心理產生強烈且正向的影響，從而提高品牌知名度，並激發消費者對品牌的正面情緒。數位看板所創造出的高品質觀看體驗使來訪的顧客留下了一個有趣且難忘的展示廳體驗。

正面的品牌感知提升銷售及客戶滿意度

與傳統的海報廣告相比，鎧應科技的數位看板解決方案所帶來特別的觀看體驗，不僅給奧迪的目標受眾留下了深刻的印象，使其宣傳的內容更容易被記住，且可能產生口碑行銷的宣傳吸引更多潛在客戶。

數位看板的應用對於顧客展示廳體驗是一種可以促進客戶對品牌有良好的感知，從而最大程度地提高現有業務利潤、創造前所未有的商機，並且提高現有客戶的滿意度和品牌忠誠度的方法。在當今競爭激烈、瞬息萬變的環境中，打造正面的品牌感知，是取得在競爭市場上優勢的重要關鍵。

鎧應簡介

鎧應科技提供專業的全系列數位看板解決方案及應用程式，產品線包括數位看板播放器、伺服器及軟體，可廣泛應用於教育機構、大眾交通工具、零售商場、飯店旅館、體育館、企業大樓以及公共建築內。鎧應致力於提供全球夥伴可靠的產品及服務，並已於全球樹立多起成功案例。鎧應科技提供客製化服務，協助客戶完善應用公司產品，滿足市場對各式數位看板應用系統日益俱增的需求。

Mediacast Digital Group Inc簡介

自2009年成立以來，Mediacast Digital Group Inc.在菲律賓已多次成功地提供完整的數位看板解決方案。為客戶提供完整的數位解決方案是公司的首要任務，並已為飯店、餐廳、大學、商場以及其他場所和機構等各個行業提供完善的數位服務。



鎧應科技股份有限公司

104027台北市中山區中山北路三段57號3樓

電話: +886-2-25951005 傳真: +886-2-25951050

salestw@cayintech.com <https://www.cayintech.com/>