

菲律宾麦当劳旗舰店 看的到也吃的到，提升快餐餐厅顾客用餐体验

案例简介

地 点：菲律宾
行 业：零售商场
产品使用：
• SMP-NEO x 8

麦当劳

过去十年来，餐饮服务业如雨后春笋般，大街小巷比比皆是，如何有效的运用人力，并建立良好的顾客关系成为重要课题，而电子菜单的出现，带来了崭新的商机。大型连锁餐饮相偕引进数字告示，一方面提升品牌意识，亦大幅节省维护不断因应市场需求而更新菜单的成本，麦当劳身为世界快餐企业龙头之一，更是不落人后，领衔带动电子菜单风气。



速食餐厅的数位新思维：

于119个国家坐拥超过3万6千6百间分店的麦当劳，是全球最大的汉堡连锁企业，仅菲律宾当地便有500余家直营与加盟餐厅。由于菜色丰富，顾客经常花费大量时间在阅读色彩活泼的菜单广告牌上，使其成为品牌与顾客间最重要的沟通利器；因此，菲律宾麦当劳总部在2016年，决定于两间业绩最好的旗舰店引进数字电子菜单。

解决方案：

透过与菲律宾当地颇有声望的系统整合专家MEDIACAST合作，此次建置采用铠应SMP-6000与SMP-8000电视墙解决方案，搭配专业的LFD液晶显示器，取代两间旗舰餐厅中现行的背板。安装在柜台上方，色彩生动的显示器，完美呈现了麦当劳的欢乐口号「i'm lovin' it」，而McCafé则采用沉稳的色调，以传递富有层次的咖啡温度。

穿插在吸睛1x4电视墙菜单中的各种促销与沟通物引人注目，透过电子菜单，麦当劳不单提供新鲜现做的餐点，更为用餐体验与顾客满意度新鲜程度加分，与饥肠辘辘的顾客深度接触，打动人心。电子菜单使得维护成本大幅降低，随时设定自动化排程，更换餐期时不再需要手动更换菜单背板，省去了人工上下梯子的危险性，更佳有效的利用人力资源；推出新产品与价格或促销讯息时，也只需动一动手指即可在计算机上完成设定。



餐饮数位营销趋势：

截至目前为止，菲律宾麦当劳已于两间旗舰店中安装了铠应的数字广告牌解决方案，为其他连锁分店立下榜样，并可明显看到客户反应良好，是非常有潜力的项目。预计未来各分店将陆续加入更换灯箱背板的行列，利用电子菜单来使顾客与品牌间的连结更加紧密。

铠应简介

铠应科技提供专业的全系列数字广告牌解决方案及应用程序，产品线包括数字广告牌播放器、服务器及软件，可广泛应用于教育机构、大众交通工具、零售商场、饭店旅馆、体育馆、企业大楼以及公共建筑内。铠应致力于提供全球伙伴可靠的产品及服务，并已于全球树立多起成功案例。铠应科技提供客制化服务，协助客户完善应用公司产品，满足市场对各式数字广告牌应用系统日益俱增的需求。



铠应科技股份有限公司

台湾104台北市中山区林森北路577号8楼之2

电话: +886-2-25951005 传真: +886-2-25951050

salescn@cayintech.com cn.cayintech.com