

嶄新思維，創新可能 — 透過數位看板提升顧客服務，建立品牌價值

案例簡介

地點：台灣

行業：零售商場

產品使用：

• SMP Player x 10 (持續擴建中)

現代汽車總代理南陽實業

1967年起源韓國蔚山，連續數年入圍全球百大品牌的現代 (Hyundai) 汽車，2002年首次引進台灣市場，由現代汽車總代理南陽實業負責，全台已超過50多個營業及服務據點。



現代汽車維修服務中心-休息區

2015年起，南陽實業啟動「品牌大戰略」，計畫於四年內升級全台據點，增設旗艦形象館，盼與國人溝通現代汽車科技與藝術的理念。因應品牌形象的提升，顧客滿意度絕不能等，除了品牌及技術宣導外，為確保各服務據點能夠提供最佳的服務品質，南陽實業積極尋找夠與其車輛維修狀態系統整合的數位電子看板。

鑒應數位看板解決方案：

透過鑒應優良代理商勝承科技，南陽實業率先於9個服務據點裝設數位看板，並以HTML方式將車輛維修系統的數據，顯示於數位看板區塊中，每一位於現場等候的客戶，皆可隨時察看愛車的維修進度以及預計完成時間，有相關問題亦可找尋負責的服務顧問，掌握愛車的一舉一動。

看板上亦同步顯示品牌宣傳影片，商標與標語口號，提升並加強品牌形象，以及與消費者之間的連結，配合嶄新的裝潢，無論是接待處，或是休息區，都轉換為令人耳目一新的幽雅空間，不僅提供即時資訊，也同時將顧客與品牌文化緊緊的串連在一起。



現代汽車維修服務中心-服務台

所有據點所裝置的數位看板，皆透過遠端連線，由北部總公司集中管理，不論是產品資訊，維修狀態，或廣告宣傳等更新與切換，還是特殊節日的排程，都能夠立即更新內容，大幅提高資訊傳遞的便利性與效益，節省人力與時間。

如何帶給消費者完美的顧客體驗，並將科技工藝融入售前及售後的服務，強調創新，打造舒適的顧客空間，將是車商邁向品牌價值重要的一步；南陽實業展開行動，陸續升級全台各地據點，將現代汽車推向消費者心中的第一品牌。

鎧應簡介

鎧應科技提供專業的全系列數位看板解決方案及應用程式，產品線包括數位看板播放器、伺服器及軟體，可廣泛應用於教育機構、大眾交通工具、零售商場、飯店旅館、體育館、企業大樓以及公共建築內。鎧應致力於提供全球夥伴可靠的產品及服務，並已於全球樹立多起成功案例。鎧應科技提供客製化服務，協助客戶完善應用公司產品，滿足市場對各式數位看板應用系統日益俱增的需求。

勝承簡介

勝承科技為專業數位多媒體電子看板系統解決方案供應商，除了一系列標準軟硬體產品外，亦提供客製化的整合服務，如不同尺寸的工業級液晶螢幕、觸控螢幕、電視牆、E-Totem、內容製作與安裝施工維護服務等，以滿足客戶於各種數位電子看板應用的需求。



鎧應科技股份有限公司

台北市中山區104林森北路577號8樓之2

電話: +886-2-25951005 傳真: +886-2-25951050

salestw@cayintech.com www.cayintech.com