

GNC健安喜于台湾全省各地打造数字化门市

案例简介

地 点：

台湾

行 业：

零售商场

产品使用：

- SMP-WEB4 x 26

GNC (General Nutrition Centers)

来自美国的GNC (General Nutrition Centers) · 为闻名全球的营养保健食品连锁专卖店 · 是美国保健食品市场的领导品牌。致力于创造人类健康生活的GNC · 以「Live Well」为诉求的精致高级专卖店及健康管理中心；其版图遍布世界48个国家，拥有超过8000家连锁门市。



GNC自去年2012年初开始，采用铠应数字告示牌解决方案，陆续于台湾全省各地打造数字化门市。截至2013年9月，已于全省近30家门市建置铠应数字告示牌。

数字告示牌解决方案：

铠应丰富的大规模建置经验，让GNC能安心委托全省各地的门市建置。此项目铠应与胜承科技合作，采用SMP-WEB4 搭配高亮度700nits的 42吋公共显示器，装置于各门市的对外门面上。管理者只需于日后透过网络的更新，便能轻松达到中央控管各地门市的最新信息。



数字化门市的五项优势:

- 强化企业品牌形象
- 强化企业品牌形象
- 提升特定产品促销
- 提高消费者满意度
- 有效抓住消费者目光

铠应数字告示牌提供多元的影音播放选择，透过不同的多媒体影音播放内容，让业者可以运用无限的创意，强化消费者对于品牌的认知度，也可以透过适时变换播放内容而达到因时、因地不同的信息传达。



GNC 透过特定的健康营养知识和产品介绍做搭配，让消费者短时间于店内就能掌握最新健康信息，进而更了解自己的需求。加上透过特定产品的促销，提供消费者更超值的选择，这不仅可以有效提升店内消费满意度，对于GNC在最佳服务与最超值产品定位上的诉求，也有很大的帮助。并且透过位于各家门市门面设置数字广告牌，让来往路人更有机会对店内最新信息一目了然，进而抓住消费者心动的瞬间。

此建置案也成功说明，数字广告牌应用如何轻松帮助业者达到广告宣传、品牌营销与信息传达的三大整合。

铠应简介

铠应科技提供专业的全系列数字告示牌解决方案及应用程序，产品线包括数字告示播放器、服务器及软件，可广泛应用于教育机构、大众交通工具、零售商场、饭店旅馆、体育馆、企业大楼以及公共建筑内。铠应致力于提供全球伙伴可靠的产品及服务，并已于全球树立多起成功案例。铠应科技提供客制化服务，协助客户完善应用公司产品，满足市场对各式数字告示应用系统日益俱增的需求。



铠应科技股份有限公司

台湾104台北市中山区林森北路577号8楼之2

电话: +886-2-25951005 传真: +886-2-25951050

salescn@cayintech.com cn.cayintech.com