

数字标牌带领球迷分秒掌握2014世界杯足球赛

案例简介

地 点：巴西

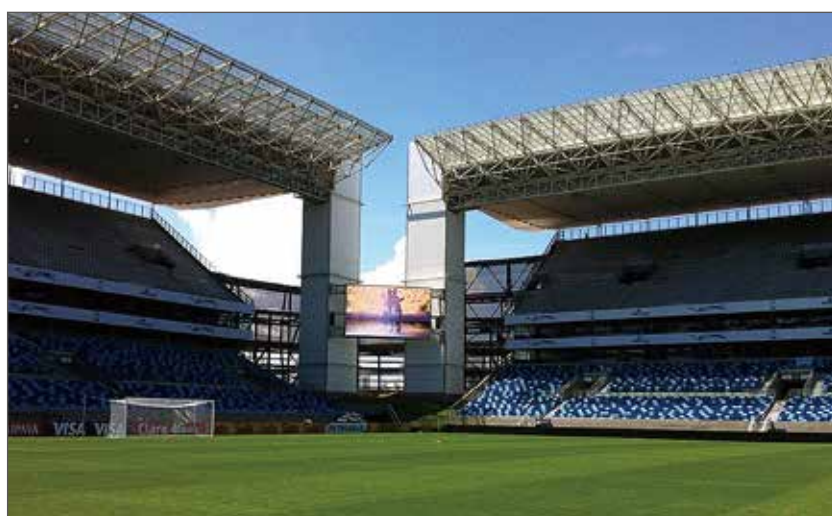
行 业：娱乐应用

产品使用：

- SMP-WEB4 x 200
- CMS-80 x 1
- CMS-20 x 2

2014世界杯足球赛

每四年一度的超重量级体坛盛事，据统计也是全世界最多人同时关注的FIFA世界杯足球赛，于2014年6月和7月进行为期一个多月的精采赛事。这次的地主国巴西倾全国之力举行盛会，其中位于库雅巴 (Cuiabá) 的潘塔纳尔球场 (Arena Pantanal Stadium)，大规模引进全新的数字科技，为增进球迷观球的视听体验，其中采用了200台铠应数字标牌播放器与3台数字标牌内容管理服务器。透过连结球场内共200多台大屏幕，新潮的将世足赛结合数字广告牌科技，带给现场球迷全新的视觉震撼。



背景：

本届世足赛主办国巴西，在世足期间分别于国内12个城市进行球赛。其中，位于库雅巴的潘塔纳尔球场，在2014年4月正式启用，并在世界杯足球赛期间承办多场赛事。潘塔纳尔球场在当地又被称为“绿”球场 (Verdão)，是巴西环保球场的重要代表，建材多以回收的木材加工利用，兴建过程更受严格的土壤及空气质量监控，为的就是让球场能与四周丰富的生态资源达到永续共存。这个充满环保概念的多功能球场总容量约为4.4万人，未来将有机会继续在2016奥运期间举办重要赛事。

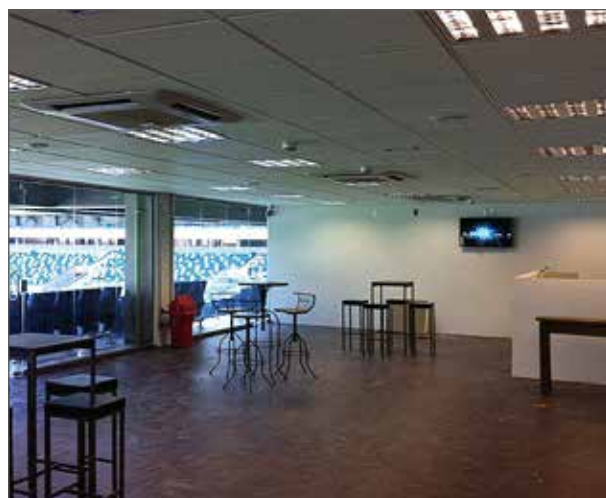
目标：

随着数字科技的兴盛，数字标牌已成为具高互动性与多样性的新沟通平台。此次巴西世界杯足球赛即透过铠应数字广告牌建置，希望利用数字标牌系统的多元优势，达到完整赛程信息更新、实时赛事零时差转播、多元广告牌广告精准宣传、场内路线指引、信息导航等功能。

解决方案：

在2014世界杯足球赛期间举办多场赛事的潘塔纳尔球场，场内共设置200台铠应SMP-WEB4多媒体播放器，利用高画质AV-in影像输入功能，将实时比赛传送至场内各角落的大型LED與LCD屏幕，包括看台、贵宾室、美食广场和商品专卖店等，让球场内的所有球迷，都可以透过大屏幕的实时转播，分秒掌握精彩赛事！并透过入口处或票务柜台的信息与位置导航告示牌，提供球迷多元的咨询服务。数字化的影音内容，更同时成为促销与播放赞助商形象的最佳途径。

另外，透过3台数字标牌内容管理服务器，管理人员能藉由远程管理最多290台，分布于场地各处的多媒体播放器，并藉由智能型中央排程，将赛程信息同步派送至各播放器进行更新，不仅让信息传递顺畅不中断，更可有效降低管理成本。



运动竞赛场数字化效益：

- 有效传达精采赛事与动态信息
- 增加球迷临场感，提供更极致的观赛体验
- 适时适地的广告宣传，强化品牌营销
- 提升球场整体管理效率及服务质量

此次铠应产品受到世界杯主办国的青睐，铠应副总纪哲铭表示，「我们一向非常重视大规模数字标牌建置的市场开发，此次能在各家厂商中脱颖而出，除深感荣幸外，更期望能进一步奠定铠应品牌的专业形象与能见度。」

铠应简介

铠应科技提供专业的全系列数字告示牌解决方案及应用程序，产品线包括数字告示播放器、服务器及软件，可广泛应用于教育机构、大众交通工具、零售商场、饭店旅馆、体育馆、企业大楼以及公共建筑内。铠应致力于提供全球伙伴可靠的产品及服务，并已于全球树立多起成功案例。铠应科技提供客制化服务，协助客户完善应用公司产品，满足市场对各式数字告示应用系统日益俱增的需求。



铠应科技股份有限公司

台湾104台北市中山区林森北路577号8楼之2

电话: +886-2-25951005 传真: +886-2-25951050

salescn@cayintech.com cn.cayintech.com